



e-commerce LOGISTICS

ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΟ ONLINE ΣΥΝΕΔΡΙΟ

- Live ψηφοφορία
- Δυνατότητα για ανοιχτά μικρόφωνα

Early Booking έως 26/09

Survey σε 2 διαστάσεις :
απαιτήσεις των καταναλωτών & benchmarks των επιχειρήσεων

01 Σε ποιο βαθμό το e-shop σας καλύπτει τις απαιτήσεις των πελατών σας;

02

Τι ζητάνε οι πελάτες σήμερα σε σύγκριση με την ίδια έρευνα το 2019;

03

Που βρίσκεται το e-shop σας σύμφωνα με τα benchmarks των logistics του e-commerce;

04

Πώς θα κάνετε πιο ανταγωνιστικές τις υπηρεσίες last mile (ποιότητα & κόστος);

ΜΕΓΑΣ
ΧΟΡΗΓΟΣ

mantis
an ecovium company

ΧΡΥΣΟΙ
ΧΟΡΗΓΟΙ

MobileTechnology

TELENAVIS

ΧΟΡΗΓΟΣ

erganet

YOUR SUPPLY CHAIN INSURANCE BROKER
TRUCK
& CARGO INSURANCE
ΣΑΜΟΛΑΓΑΣ

IRM
Insurance Risk Management

Αγαπητά στελέχη του ηλεκτρονικού εμπορίου & των logistics,

Ενώ όλα τα e-shops ετοιμάζονται πυρετωδώς για την περίοδο του έτους με τις υψηλότερες πωλήσεις, σκεφτήκαμε ότι έχει σπουδαία αξία για όλους στο ηλεκτρονικό εμπόριο να γνωρίζουν που βρίσκονται σε σχέση με τις απαιτήσεις του καταναλωτή και σε σχέση την υπόλοιπη αγορά. Ως εκ τούτου, τρέξαμε μία **νέα έρευνα** - αντιστοιχη με αυτή που είχε διεξαχθεί από το Supply Chain Institute το 2019 σε δείγμα 1.000 καταναλωτών που αγοράζουν ηλεκτρονικά - σχετικά με τις logistics απαιτήσεις τους και τις συγκρίνουμε. Κρίναμε επίσης απαραίτητο για την κατάστρωση της στρατηγικής logistics των ηλεκτρονικών καταστημάτων να παρουσιάσουμε τα **benchmarks** που αφορούν στις λειτουργίες και τα κόστη logistics για το ηλεκτρονικό εμπόριο. Πρόκειται για **το πιο διαδραστικό συνέδριο** όπου πάνελ, παρουσιαστές και ακροατήριο, με ζωντανή ψηφοφορία την ώρα του συνεδρίου και ανοιχτά μικρόφωνα, θα μπορούν να ανταλλάξουν απόψεις και να ερμηνεύουν τα ευρήματα.

Τα ευρήματα των 2 αυτών ερευνών θα σχολιαστούν και θα συζητηθούν από κορυφαία στελέχη καθ' όλη τη διάρκεια του συνεδρίου. Το επόμενο διάστημα με Black Friday, Χριστουγεννιάτικες αγορές και εποχιακές εκπώσεις προμηνύει έξαρση των ηλεκτρονικών πωλήσεων. Καθίσταται επείγουσα και επιτακτική η ανάγκη οι επιχειρήσεις -ειδικά οι μικρομεσαίες & οι μικρές- να αναπτύξουν μια ισχυρή παρουσία στο ηλεκτρονικό εμπόριο και ικανοποιημένους πελάτες. Απαιτούνται quick wins σε αποθήκες, κέντρα διανομής και last mile ώστε να μπορέσουμε να ανταπεξέλθουμε με επιτυχία στις απαιτήσεις των καταναλωτών. Το 5ο συνέδριο e-commerce δίνει ιδιαίτερο βάρος στη στρατηγική σημασία του τελευταίου μιλίου που έχει καθοριστικό ρόλο στο customer satisfaction.

Surveys, benchmarks, case studies, σχολιασμοί, κατευθύνσεις και λύσεις θα παρουσιαστούν στο διαδραστικό 5ο e-commerce logistics. Σας περιμένουμε ώστε να είστε καλύτερα προετοιμασμένοι για την περίοδο με την υψηλότερη ζήτηση.

Φιλικά,

Μαριτίνα Λάμπρου

&

Παναγιώτης Ανδριανόπουλος

Τετάρτη 5 Οκτωβρίου 2022

Συντονίζει ο **Παναγιώτης Ανδριανόπουλος**, CEO, PLANNING

13:30

Έναρξη & Καλωσόρισμα

Το πλαίσιο e-commerce logistics σήμερα

Παναγιώτης Ανδριανόπουλος, CEO, PLANNING

Optimizing your warehouse operations for top e-Commerce performance

Αργύρης Παπαντωνόπουλος, Commercial Director, Mantis Hellas

Παρουσίαση της έρευνας του καταναλωτή

Μεθοδολογία & σχολιασμός έρευνας

Νίκος Ξυδάς, Ιδρυτής, Humble Digital Agency

e-commerce supply chain με maximum απόδοση και πώς θα την πετύχετε

Παναγιώτης Φούσας,

Sales Supervisor, Mobile Technology

LIVE Televoting - benchmarks

Συντονιστής Panel: Παναγιώτης Ανδριανόπουλος, CEO, PLANNING

Σχολιάζουν τις δύο έρευνες τα στελέχη...

Κατερίνα Φραϊδάκη, Πρόεδρος Δ.Σ GR.EC.A / E-commerce Co-ordinator ELTRUN

Στάθης Μπελιώτης, Logistics Manager, Lenidi SA (Sarantis Group of Companies)

Γιάννης Στάμος, Head of Logistics, Praktiker

Δώρα Χιόνου, Φαρμακοποιός, CEO, Boxpharmacy.gr

Νίκος Αλεβίζος, Regional Supply Chain Manager GR-RO-BG-CY-TR, INTERSPORT

Τα στάδια ενημέρωσης κατά την παράδοση στο e-commerce

Κωνσταντίνος Χανιώτης, Managing Director, Telenavis

E-commerce Businesses Insurance: Unique Risks and Needs for Online Businesses

Γιάννης Σαμολαδάς, Supply Chain Insurance Specialist, Founder of IRM - Insurance Risk Management & Truck & Cargo Insurance

Smart e-commerce logistics - Tips & Cases σε διαχείριση αποθεμάτων, warehousing, last mile..... by PLANNING

16:30

Κλείσιμο Συνεδρίου

Οι ομιητές μας



Παναγιώτης Ανδριανόπουλος
CEO

PLANNING

Απόφοιτος του MIT (Massachusetts Institute of Technology) στη Βοστώνη αποκτώντας τον τίτλο του Master of Engineering in Supply Chain Management.

1ος απόφοιτος των Μηχανικών Παραγωγής της σχολής Μηχανολόγων Μηχανικών του ΕΜΠ, με MBA από το ALBA, CEO της PLANNING. Ως σύμβουλος σε θέματα εφοδιαστικής αλυσίδας έχει συνεργαστεί με πλήθος επιχειρήσεων όπως: PMI-Παπαστράτος, Colgate-Palmolive, Elais-Unilever, ION, Cosmossport, Ελληνικά Γαλακτοκομεία (ΟΛΥΜΠΟΣ), ΑΒ Βασιλόπουλος, Μπάρμπα Στάθης, Καυκάς, Frigoglass, Cosco, Ravago, ΣΕΒ, ΕΛΤΑ, ΕΛΤΑ Courier, Speedex, Apivita, μεταξύ άλλων.



Νίκος Αλεβίζος
Regional Supply Chain Manager
GR-RO-BG-CY-TR, INTERSPORT

INTERSPORT

Ο Νίκος Αλεβίζος σπούδασε στο τμήμα Φυσικής Πατρών και ανήκει στην ομάδα της INTERSPORT εδώ και 20 έτη. Τα τελευταία 10 χρόνια βρίσκεται στη θέση του SUPPLY CHAIN MANAGER έχοντας κάτω από την ευθύνη του και τις εισαγωγές και εξαγωγές της εταιρείας, καθώς και το μεταφορικό έργο. Τα προηγούμενα χρόνια απέκτησε εμπειρία περνώντας από τις θέσεις του Operations Manager, Purchasing Manager, Business Development Manager.



Στάθης Μπελιώτης
Logistics Manager, Lenidi SA
(Sarantis Group of Companies)

LENIDI
Single Member S.A.

Απόφοιτος του τμήματος βιομηχανικής Διοίκησης και Τεχνολογίας (Πανεπιστήμιο Πειραιά) και κάτοχος μεταπτυχιακού διπλώματος (MBA) με τίτλο

«Τεχνοοικονομικά Συστήματα» του τμήματος

Ηλεκτρολόγων Μηχανικών ΕΜΠ. Ένας καινοτόμος και ομαδικός συνεργάτης με 15 χρόνια εμπειρία στην ανάπτυξη, διαχείριση και βελτίωση τόσο των συστημάτων όσο και του προσωπικού αποθήκης με πολύ καλές οργανωτικές και τεχνικές γνώσεις στον τομέα των Logistics. Έχει συνεργαστεί με τρίτους μεταφορείς για την βελτιστοποίηση των παραδόσεων και του κόστους μεταφοράς. Έχει προύπηρεσία σε εταιρίες λιανεμπορίου {ΛΕΝΙΔΙ (Scarlet Beauty), BED & BATH} όσο και σε παραγωγικές εταιρίες FMCG και εμπειρία σε projects για τη δημιουργία κεντρικών distribution centers τόσο στην ELBISCO όσο και στην ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS.



Νίκος Ξυδάς
Ιδρυτής, Humble Digital Agency

Humble.

Ο Νίκος Ξυδάς είναι ο ιδρυτής της Humble Digital Agency, ενός ταχύτατα αναπτυσσόμενου Digital Agency, με διαφημιστική δραστηριότητα σε περισσότερες από 70 χώρες. Η Humble έχει βραβευθεί σε πολυάριθμες διοργανώσεις για την προσέγγισή της που συνδυάζει τη Δημιουργικότητα με το Performance. Η εταιρεία διαθέτει τον τίτλο «Premier Google Partner» που αποτελεί ανώτατη αναγνώριση από την Google και πιστοποιεί την αυξημένη αποτελεσματικότητα της εταιρείας, την ικανότητά της να διαχειριστεί πλήθος καμπανιών και παράλληλα επιβραβεύει τη στρατηγική με την οποία προσεγγίζει το διαφημιστικό κανάλι Google Adwords. Η Humble κατέχει επίσης τον τίτλο «Preferred Facebook Partner» μαζί με άλλα 37 βραβεία.



Αργύρης Παναγιωτόπουλος
Commercial Director, Supply Chain
Management Mantis Hellas

mantis
an ecovium company

Έχει σπουδές στη Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων καθώς επίσης και μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών σε Logistics Management. Ξεκίνησε την καριέρα του στον όμιλο Lavipharm ως IT & Logistics

Supervisor της θυγατρικής εταιρίας LAS Patras AE. Το 2000 συνεργάστηκε με την εταιρία DCS Informatics όπου ανέλαβε καθήκοντα IT & Business Consultant, ενώ το 2001 μετακινήθηκε στον όμιλο Χατζηγιάννου όπου ανέλαβε τη θέση του IT Project Manager και στη συνέχεια WMS Specialist & Project Manager. Από το 2003 έως και το 2010 συνεργάστηκε με την Optimum Information Technology AE, όπου ανέλαβε πλήθος έργων WMS ως Senior Logistics Implementation Consultant και στη συνέχεια ως Logistics & Supply Chain Senior Consultant. Από το 2011 μέχρι και σήμερα συνεργάζεται με την Mantis Informatics A.E.E.



Γιάννης Σαρμοθάς
Supply Chain Insurance Specialist,
Truck & Cargo Insurance

TRUCK & CARGO INSURANCE
IRM

Είναι ιδρυτής της μεσιτικής ασφαλιστικής Truck & Cargo Insurance και της συμβουλευτικής εταιρείας Διαχείρισης Ασφαλίσιμων Κινδύνων IRM. Σπούδασε Μηχανολόγος Μηχανικός και τελείωσε mini MBA στο Ελληνικό Ινστιτούτο Ασφαλιστικών Σπουδών σε συνεργασία με το ΟΠΑ. Κατέχει τον τίτλο "Business Insurance Architect" από τον ΙΦΑ. Είναι μέλος του ΣΕΜΑ, της ΕΕΛ, σύμβουλος της και της ΕΒΨ και έχει πιστοποίηση Financial Planning, (EEL). Με 20 χρόνια εμπειρίας στις ασφάλειες φορτηγών, φορτίων και αποθηκείσεων, συμμετέχει κάθε χρόνο σε όλες τις εγχώριες και Ευρωπαϊκές εκδηλώσεις της εφοδιαστικής.

Οι ομιητές μας



Γιάννης Στάμος
Head of Logistics, Praktiker



Ο Γιάννης Στάμος κάτοχος Master στα Logistics, με πολυετή εμπειρία στα Logistics μεγάλων πολυεθνικών εταιρειών και μη, σε κλάδους FMCG & Retail, ως Head of Logistics έχει αναλάβει τον end-to-end πλήρη ψηφιακό και επιχειρησιακό ανασχεδιασμό των Logistics της Praktiker Hellas, κεντροκοποίησης αποθηκών, διανομής, ERP/WMS & τα Store's logistics. Παράλληλα διευρύνει τις γνώσεις του σε IoT & Blockchain με απώτερο σκοπό στην πρακτική εφαρμογή τους στην ελληνική αγορά.



Παναγιώτης Φούσας
Sales Supervisor, Mobile Technology



Απόφοιτος του Πανεπιστημίου Greenwich, Λονδίνου με BSc Computer Science, ενώ το 2007 παρακολούθησε το MSc Management of Business Innovation Technology του AIT (Athens Information Technology). Ξεκίνησε την επαγγελματική του σταδιοδρομία το 2008 στις πωλήσεις και συνέχισε ως εκπαιδευτής πωλητών. Το 2010 ενσωματώθηκε στο δυναμικό της Mobile Technology, όπου εργάζεται μέχρι σήμερα, πλέον από τη θέση του Sales Supervisor. Παράλληλα, είναι υπεύθυνος για τη διαχείριση σημαντικών λογαριασμών και την επικοινωνία με διεθνείς κατασκευαστικούς οίκους-προμηθευτές. Εξειδικεύεται στην αναζήτηση καινοτόμων τεχνολογιών που υλοποιούν τον ψηφιακό μετασχηματισμό της εφοδιαστικής αλυσίδας και άλλων επιχειρησιακών διαδικασιών.



Κατερίνα Φραϊδάκη
Πρόεδρος Δ.Σ. GRECA / E-commerce
Co-ordinator ELTRUN



Η Δρ. Κατερίνα Φραϊδάκη είναι Πρόεδρος του Ελληνικού Συνδέσμου Ηλεκτρονικού Εμπορίου - GRECA (Greek e-Commerce Association). Είναι διδάκτορας του τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, κύρια ερευνήτρια (senior researcher) και συντονίστρια των δράσεων Ηλεκτρονικού Εμπορίου (eCommerce Coordinator) στο Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Επιχειρείν- ELTRUN. Έχει πτυχίο από το τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και MSc στην Ανάλυση, Σχεδιασμό και Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων από το London School of Economics (LSE). Από το 2010 είναι επιστημονική υπεύθυνη των ετήσιων ερευνών του ELTRUN για τη συμπεριφορά των online Ελλήνων καταναλωτών και των χρηστών social media, καθώς και για την αξιολόγηση των Ελληνικών ηλεκτρονικών καταστημάτων. Έχει εκπονήσει πλήθος μελετών για την Κοινωνική Δικτύωση και το Ηλεκτρονικό Εμπόριο. Επιστημονικές εργασίες της έχουν παρουσιασθεί σε εθνικά και διεθνή συνέδρια.



Κωνσταντίνος Χανιώτης
Managing Director, Telenavis



Είναι απόφοιτος του London School of Economics (Master of Science) και ξεκίνησε την καριέρα του το 1985 στο Investment Banking (ETBA-EUROBANK), αξιολογώντας ή σχεδιάζοντας την χρηματοδότηση σε μεγάλα έργα του Ιδιωτικού και του Δημοσίου τομέα. Το 2000 ίδρυσε την Telenavis. Με την ηγεσία του, η Telenavis, έχει παράξει δεκάδες καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες λογισμικού και έχει συμμετέχει σε έναν σημαντικό αριθμό ερευνητικών έργων, έχοντας επεκταθεί και πέραν των Ελληνικών συνόρων. Σήμερα είναι Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Telenavis, Πρόεδρος του ITS HELLAS και του Ινστιτούτου Logistics & Management, και μέλος της Ευρωπαϊκής Ομάδας New Mobility Services. Έχει συμμετάσχει σε σημαντικές επιτροπές όπως, για την εκπόνηση της Ελληνικής Εθνικής Στρατηγικής Ευφυών Μεταφορών, Τηλεματικών Εφαρμογών του ITS Hellas, Smart Cities του ΣΕΚΕΕ κ.α.



Δώρα Χιόνου
Φαρμακοποιός, CEO, Boxpharmacy.gr



Είναι απόφοιτος της Φαρμακευτικής Σχολής του ΑΠΘ με μεταπτυχιακές σπουδές στη Διοίκηση Μονάδων Υγείας και μεγάλη εργασιακή εμπειρία στο δημόσιο και ιδιωτικό τομέα. Το 2006 ίδρυσε το δικό της φαρμακείο και το 2012 δραστηριοποιήθηκε στο χώρο του e-commerce με το boxpharmacy.gr. Το boxpharmacy.gr έχει αποσπάσει πλήθος βραβείων: Superbrands, Peak Performance Marketing, iab mix awards, E-Volution Awards & Marketing Excellence Awards.

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

Early Booking: Κόστος συμμετοχής έως και 26 Σεπτεμβρίου 2022: 50€ + 24% ΦΠΑ

Κόστος συμμετοχής από 27 Σεπτεμβρίου 2022: 90€ +24% ΦΠΑ

Το link της σύνδεσης στην πλατφόρμα ZOOM, θα σταλεί στους συμμετέχοντες την παραμονή του συνεδρίου

ΕΓΓΡΑΦΗ ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ή ηλεκτρονικά στο scisce.eu

Πληροφορίες συμμετεχόντων

1ος συμμετέχοντας

Όνοματεπώνυμο: Θέση: E-mail:

2ος συμμετέχοντας

Όνοματεπώνυμο: Θέση: E-mail:

3ος συμμετέχοντας

Όνοματεπώνυμο: Θέση: E-mail:

ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΔΟΣΗ ΚΑΙ ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΤΟΥ ΤΙΜΟΛΟΓΙΟΥ:

Πλήρης Επωνυμία Εταιρείας/Οργανισμού:

Δραστηριότητα:

A.Φ.Μ.: Δ.Ο.Υ.:

Τηλέφωνο: Fax:

Ταχ. Διεύθυνση: Ταχ. Κώδικας: Πόλη:

Αποστολή τιμολογίου υπόψη:

ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ:

Η συμμετέχουσα επιχείρηση / οργανισμός καταβάλλει με τη δήλωση συμμετοχής το σύνολο του κόστους. Η καταβολή γίνεται μέσω τραπεζικής κατάθεσης στο λογαριασμό του δικαιούχου Supply Chain Sales & Customer Institute Ε.Π.Ε.

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ: Αρ. 5014-035505-261 IBAN: GR 3901720140005014035505261

ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ: Αρ. 710/470170-42 IBAN: Gr3601107100000071047017042

ALPHA BANK: Αρ. 146002320014886 IBAN: Gr 22 0140 1460 1460 0232 0014886

Παρακαλούμε αποστείλατε την απόδειξη πληρωμής στο fax 210 618 3999 ή σκαναρισμένη μέσω e-mail στο info@scisce.eu.

Η απόδειξη πληρωμής χρειάζεται να αναφέρει την επωνυμία της εταιρίας και την αιτιολογία "e-commerce 5".

Σε περίπτωση ακύρωσης μετά την 04/09/2022 η διοργάνωση τιμολογεί το 50% του συνολικού κόστους συμμετοχής ενώ σε περίπτωση μη ειδοποίησης για ακύρωση, η διοργάνωση τιμολογεί κανονικά τη συμμετοχή.

ΟΡΟΙ & ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

• Σας ενημερώνουμε ότι στη βάση δεδομένων μας διατηρούμε τα ως άνω προσωπικά σας στοιχεία με σκοπό να σας εξυπηρετήσουμε και να σας ενημερώνουμε για παρόμοιες δράσεις όπως αυτή που έχετε επιλέξει να συμμετέχετε (σεμινάρια, συνέδρια ή πιστοποίηση). Σας δηλώνουμε ότι δεν πρόκειται να αποκαλύψουμε, δημοσιοποιήσουμε, ανταλλάξουμε και γενικά να χρησιμοποιήσουμε για οποιοδήποτε άλλο σκοπό, τα προσωπικά σας στοιχεία πλην της προαναφερόμενης εξυπηρέτησης και ενημέρωσής σας ή εφ' όσον είστε πελάτης μας λόγω των υποχρεώσεων που προκύπτουν από τη συνεργασία μας -πχ έλεγχος ΛΑΕΚ- είναι πιθανό να χρησιμοποιήσουμε τα απαραίτητα -και μόνο- στοιχεία που θα μας ζητηθούν από την αρμόδια αρχή. Δεσμευόμαστε ότι θα προστατεύουμε τα στοιχεία σας, από κάθε ανεξουσιοδοτητή πρόσβαση και ότι δεν πρόκειται να γνωστοποιηθούν σε τρίτους, παρά μόνο σε περίπτωση που ορίζεται ή επιβάλλεται από το νόμο. Τέλος δεσμευόμαστε ότι θα διεκπεραιώσουμε μέσα στα νόμιμα πλαίσια κάθε αίτημά σας για πρόσβασή σας, διόρθωση, διαγραφή δεδομένων σας από τη βάση μας, καθώς και οποιοδήποτε αίτημα βάσει των δικαιωμάτων σας όπως ορίζονται από τον Κανονισμό (ΕΕ) 2016/679 Ε.Κ. και του Συμβουλίου της 27ης Απριλίου 2016 (GDPR).

• Τα προσωπικά σας δεδομένα είναι προσβάσιμα από εξουσιοδοτημένο προσωπικό της Εταιρείας, καθώς και από τρίτα νομικά ή φυσικά πρόσωπα, που ενεργούν για λογαριασμό της, ως εκτελούντες την επεξεργασία, στο πλαίσιο ειδικής συμφωνίας περί προστασίας προσωπικών δεδομένων που έχουμε καταρτίσει μαζί τους.

• Ο χρόνος διατήρησης των προσωπικών σας δεδομένων στη βάση μας προβλέπεται μόνο για το χρονικό διάστημα που απαιτείται για τους σκοπούς επεξεργασίας τους. Πέραν του χρονικού αυτού διαστήματος, τα δεδομένα σας θα διαγράφονται με ασφαλή τρόπο.

Υπογραφή

Όνομα υπογράφοντος

Ημερομηνία