

ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ **ECOMMERCE**

Ποιο είδος περιεχομένου δημιουργεί το μεγαλύτερο engagement στο Facebook;

Ιάκωβος Ζουρνατζής
Co-Founder, Gaming Brotherhood



ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ

ELTRUN

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

**Gaming
Brotherhood**

Remove the struggle, keep the fun

Η σημασία της έρευνας μας

01

Απευθύνεται στην
Ελληνική Αγορά

02

Βασίζεται σε πολύ μεγάλο
αριθμό δεδομένων

03

Χρησιμοποιεί πραγματικά
και όχι κατα δήλωση
δεδομένα

Η σημασία της έρευνας μας

01

Απευθύνεται στην
Ελληνική Αγορά

02

Βασίζεται σε πολύ μεγάλο
αριθμό δεδομένων

03

Χρησιμοποιεί πραγματικά
και όχι κατα δήλωση
δεδομένα

Η σημασία της έρευνας μας

01

Απευθύνεται στην
Ελληνική Αγορά

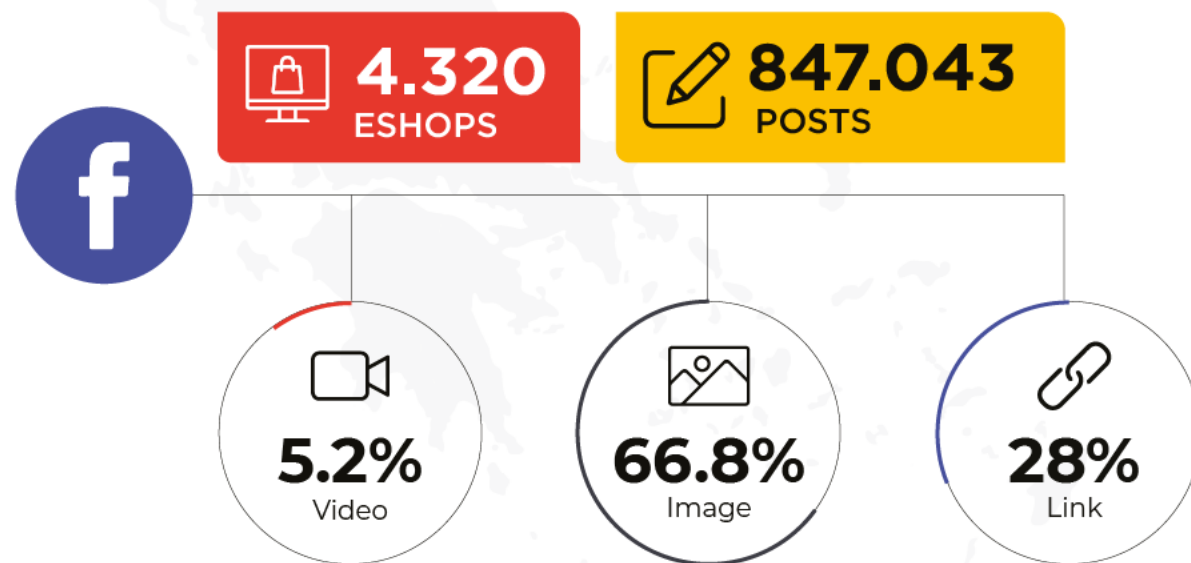
02

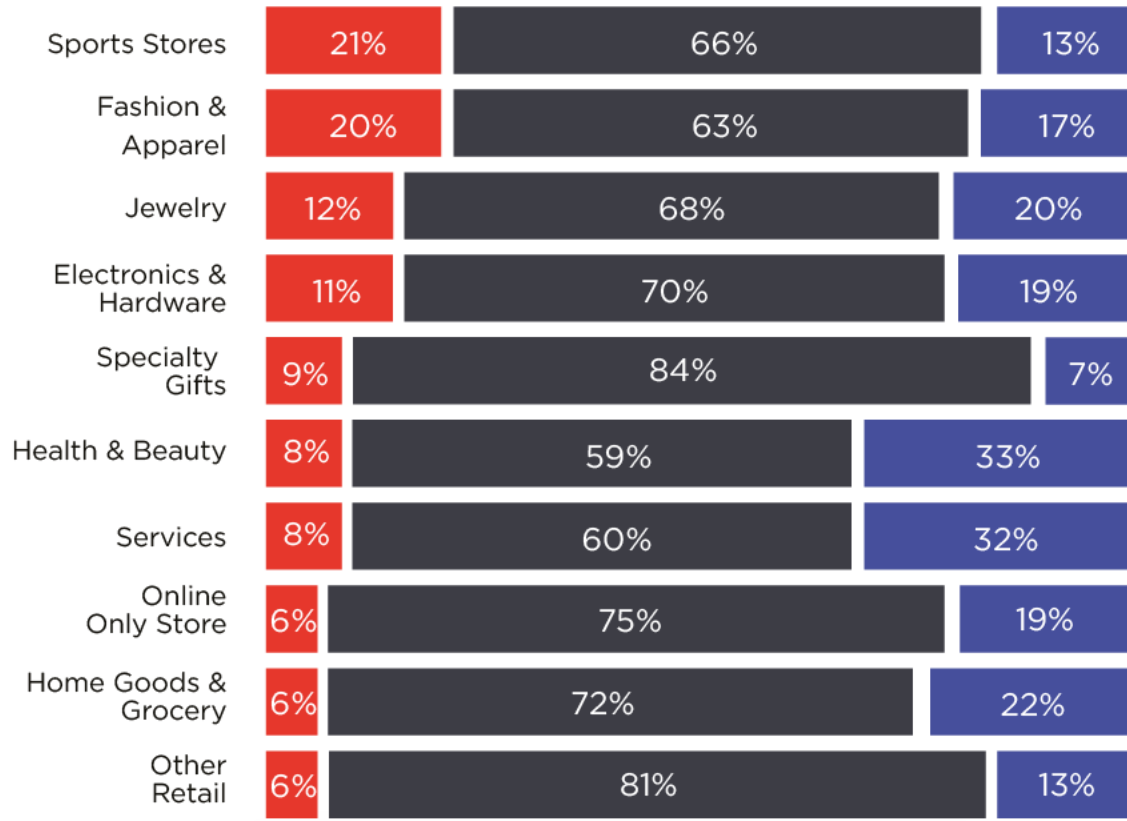
Βασίζεται σε πολύ μεγάλο
αριθμό δεδομένων

03

Χρησιμοποιεί πραγματικά
και όχι κατα δήλωση
δεδομένα

Στοιχεία της Έρευνας





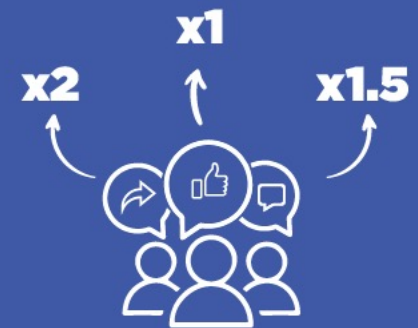
Video Image Link

Η χρήση
περιεχομένου
ανά κλάδο

Engagement και τύποι περιεχομένου



Shares
+
Comments
+
Reactions



Δεν είναι όλοι
οι τύποι
engagement
το ίδιο

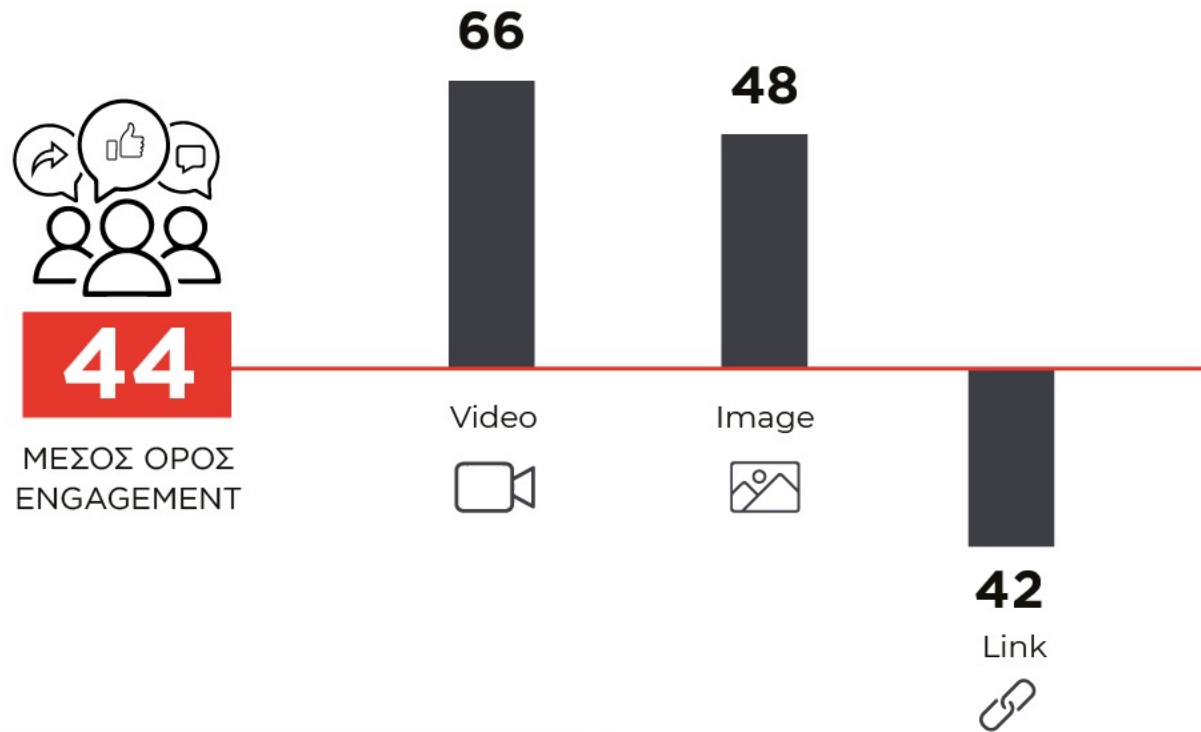
Μέσος όρος engagement ανά post



44

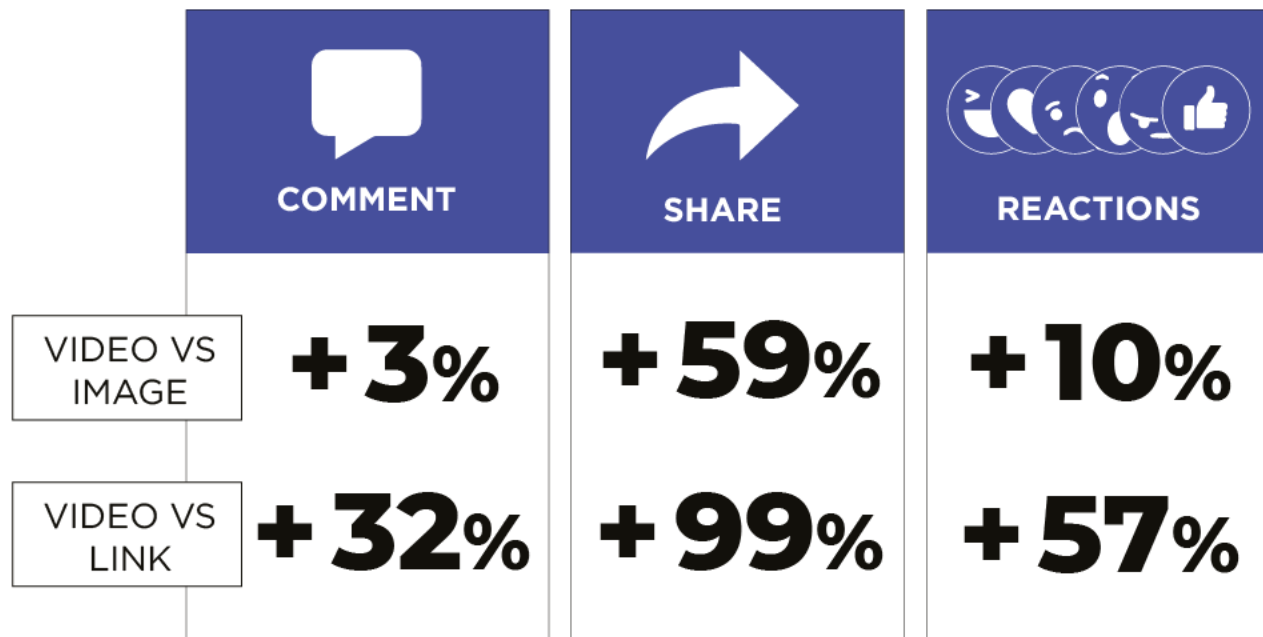
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ
ENGAGEMENT

Μέσος όρος engagement ανά post



Στο engagement
το βίντεο είναι ο Βασιλιάς.





Απόδοση
ανά τύπο
Engagement

Απόδοση ανά τύπο Reaction

Video
vs
Image



Like
+1%



Love
+29%



Support
+84%



Wow
+29%



Haha
-29%



Sorry
-105%



Anger
+130%

Video
vs
Link



Like
+38%



Love
+52%



Support
+87%



Wow
+1%



Haha
-39%

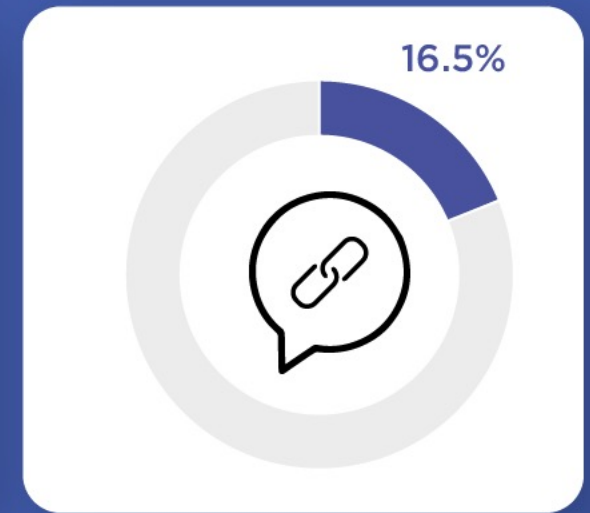
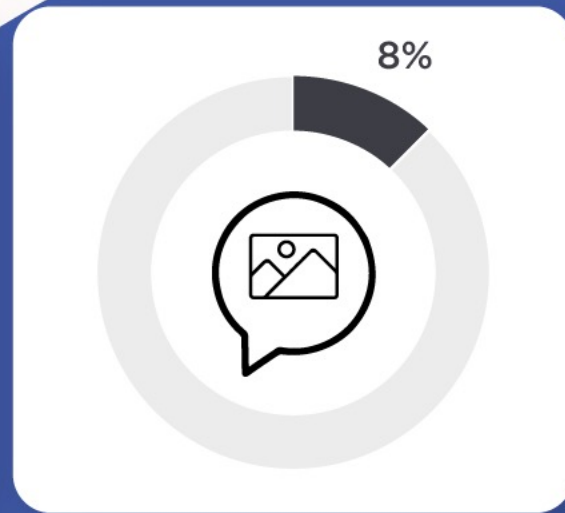
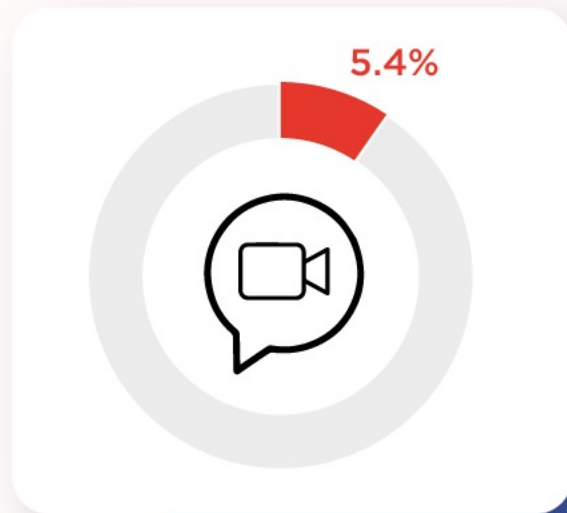


Sorry
-42%

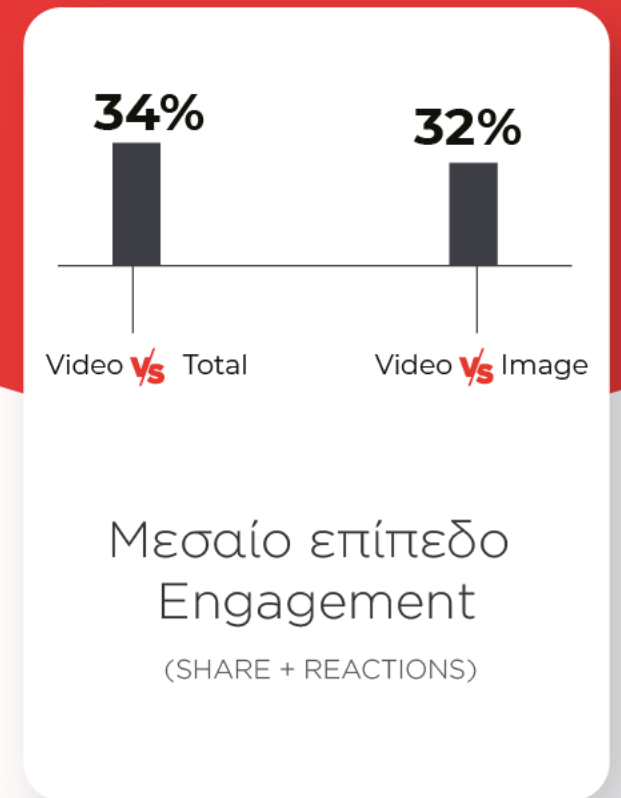
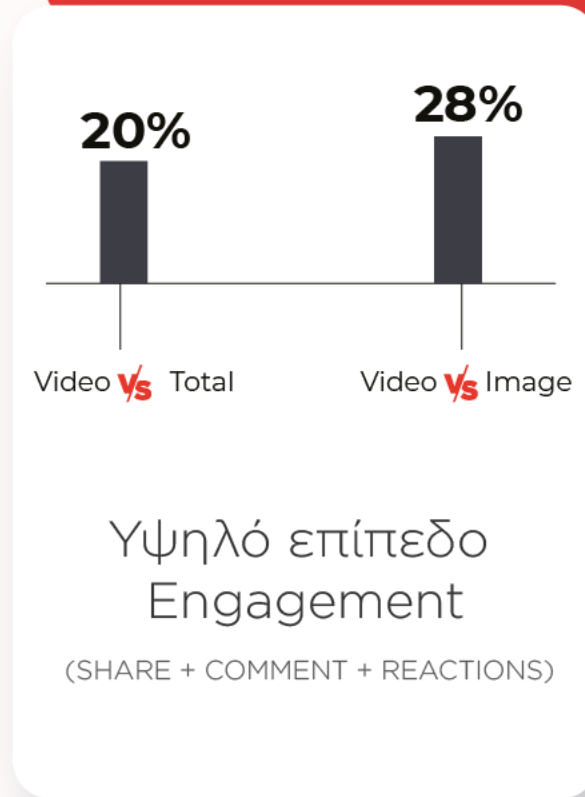


Anger
-22%

Πιθανότητα μη αλληλεπίδρασης με τους χρήστες

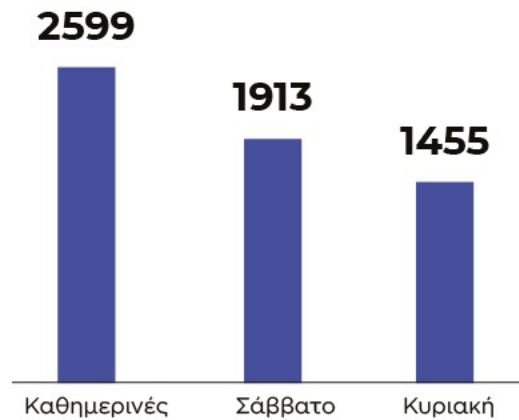


Επίπεδα συναισθηματικής σύνδεσης με το Brand

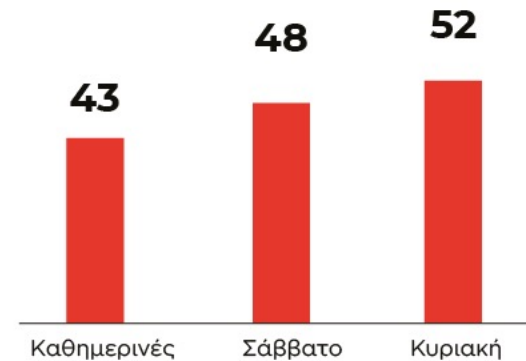


Πότε αποδίδουν τα posts καλύτερα;

Μέσος
αριθμός
posts ανά
ημέρα



Μέσο
engagement
ανά ημέρα



Personas



1 post 1 day



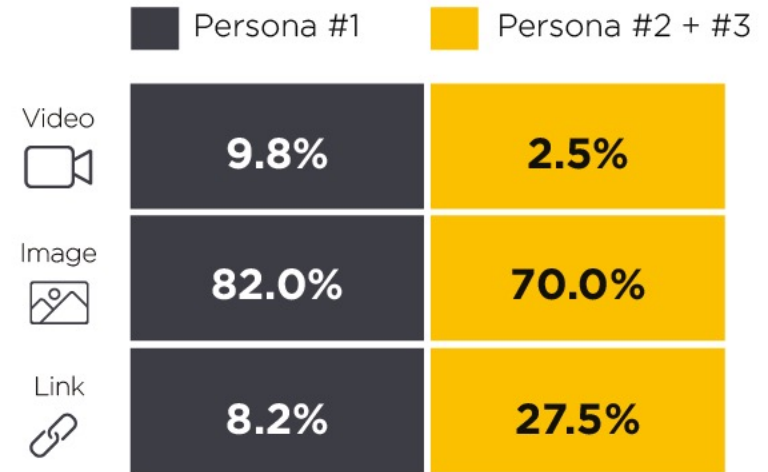
1 post 2 days



1 post 4 days

Σημαντικές διαφορές

Persona's Content Mix



+27%
μέσος όρος
engagement

Το content mix της Persona 1 αποδίδει καλύτερα σε σχέση με το mix των Persona 2 και 3.

Takeaways



Το content mix
είναι σημαντικό



Δημιουργήστε
περιεχόμενο υψηλού
engagement



Εκτεταμένη χρήση
εικόνας, το βίντεο
όμως αποδίδει
καλύτερα

THANK YOU

**Gaming
Brotherhood**

Remove the struggle, keep the fun



ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ

ELTRUN

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ



Ιάκωβος Ζουρνατζής

CO FOUNDER, GAMING BROTHERHOOD