

**BLACK
FRIDAY**
εν μέσω
COVID



Black Friday εν μέσω COVID-19: Operations & logistics



Survival guide for e-commerce logistics: Τι επιλογές υπάρχουν & πώς οργανώνουμε το έργο προς εκτέλεση



Δρ. Βασίλης Ζειμπέκης
Executive Advisor | OPTILOG Advisory Services
Αντιπρόεδρος Διοικητικού | Ελληνική Εταιρεία Logistics
Μέλος | Εθνικό Συμβούλιο Εφοδιαστικής
vzeimp@optilog.gr

- Peak periods & logistics: ποιες είναι οι προκλήσεις;
- Αποθήκευση: Οδηγίες για in-house logistics ή outsourcing
- Διανομή: Τι προσέχουμε όταν επιλέγουμε συνεργάτη;
- Νέες τάσεις στα logistics του e-commerce και ο δρόμος προς τα εμπρός

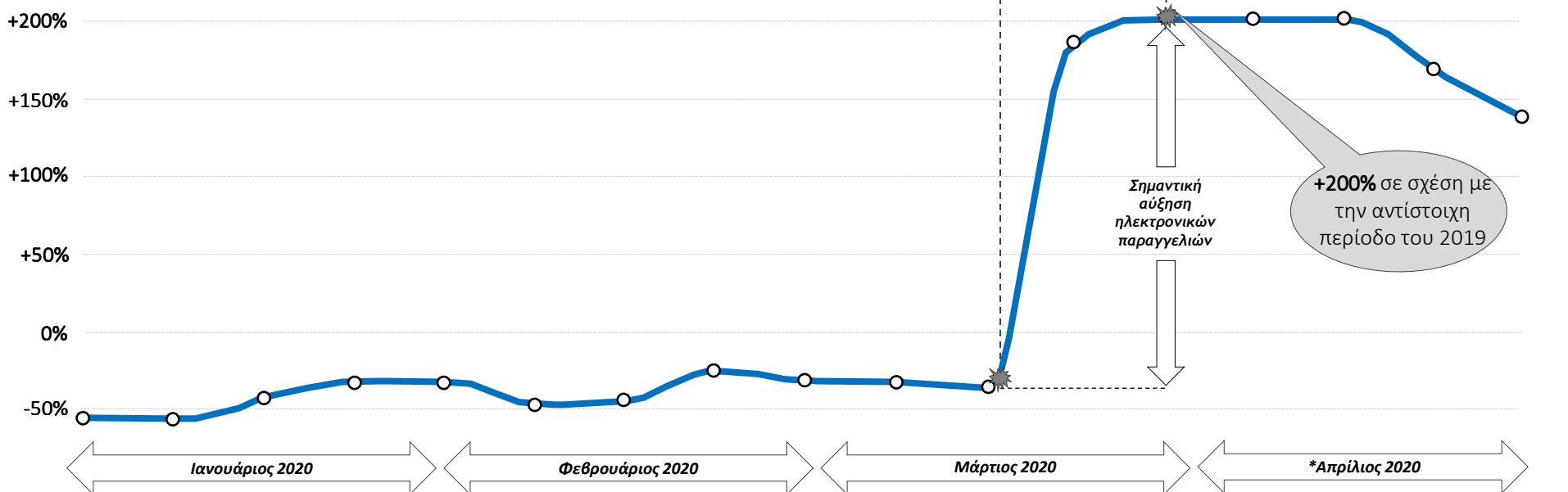
- Peak periods & logistics: ποιες είναι οι προκλήσεις;
- Αποθήκευση: Οδηγίες για in-house logistics ή outsourcing
- Διανομή: Τι προσέχουμε όταν επιλέγουμε συνεργάτη;
- Νέες τάσεις στα logistics του e-commerce και ο δρόμος προς τα εμπρός

Σημαντικά προβλήματα στο δίκτυο εφοδιασμού λόγω lockdown (COVID-19)

Γραφική απεικόνιση τάσης εξέλιξης των ηλεκτρονικών παραγγελιών στην Ελλάδα για τις επιχειρήσεις που διαθέτουν φυσικά και ηλεκτρονικά καταστήματα, κατά τη διάρκεια της περιόδου 01/01/2020 – 26/04/2020

Πηγή: Emarsys & GoodData, 2020

Ανάλυση: OPTILOG Advisory Services, 2020




*Σημείωση: η παραπάνω ανάλυση περιλαμβάνει στοιχεία μέχρι 26 Απριλίου 2020.

- Λάθη στις παραγγελίες – 3 βάρδιες στις αποθήκες – προβλήματα συντονισμού
- Σημαντικές καθυστερήσεις στις παραδόσεις παραγγελιών – Χαμένα εμπορεύματα
- Μη εύρεση συνεργατών - Μη ποιοτικές συνεργασίες
- Μη ύπαρξη ενημέρωσης πελάτη για το status της παραγγελίας
- Call centers που δεν μπορούσαν να διαχειριστούν τον υψηλό όγκο τηλεφωνημάτων
- Διαχείριση επιστροφών

- Αδυναμία οργάνωσης και εκτέλεσης έργου logistics
- Υψηλό κόστος logistics
- Δυσανεπημένοι πελάτες / κακό customer experience

Οι επιπτώσεις του COVID-19 στο κύκλωμα εφοδιασμού στην Ελλάδα Απρίλιος 2020 – Δεκέμβριος 2021

	Στάδιο Α : Q2 – Q3 2020 5 μήνες	Στάδιο Β: Q4 2020 + Q1 2021 4-6 μήνες	Στάδιο Γ: Q2-Q4 2021 9 μήνες	ΚΑΤΗΓΟΡΙΟΠΟΙΗΣΗ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗ ΣΟΒΑΡΟΤΗΤΑ
Πρόβλεψη ζήτησης	++++	+++	++	9
Διαχείριση αποθεμάτων	++	+++	++	7
Προμήθειες - Προμηθευτές	++	++	+	5
Αποθήκευση	++	++	++	6
Μεταφορά/ διανομή	++++	+++	++	9
Επιστροφές	+++	++	+	6
Εξυπηρέτηση πελατών	++++	+++	++	9

+: Λιγότερο σοβαρή, ++: Σοβαρή, +++: Αρκετά σοβαρή, ++++: Πολύ σοβαρή

Οι προκλήσεις στα logistics του ηλ. εμπορίου ανά ενδιαφερόμενο μέρος

- Πολλαπλά σημεία παραλαβής
- Χαμηλό μεταφορικό κόστος
- Ενημέρωση για την πορεία του δέματος
- Αυξημένη ταχύτητα παράδοσης (same day)
- Σωστή & ποιοτική παράδοση

Τελικός πελάτης

Εμπορική εταιρία

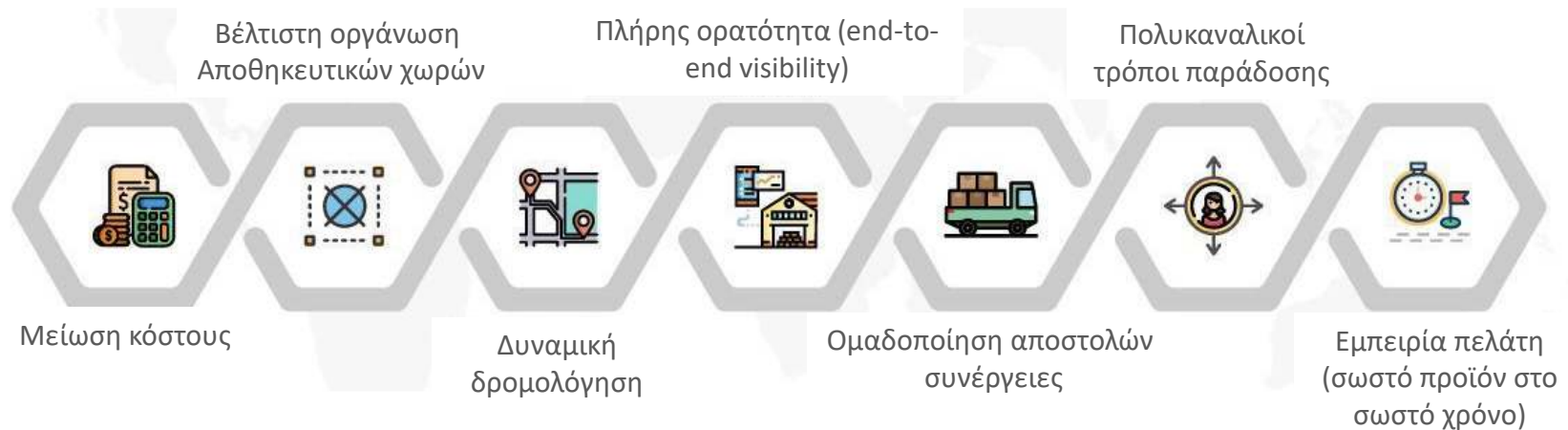
- Χαμηλό κόστος logistics
- Ενημέρωση για την παράδοση (PoD/IoD)
- Ευελιξία & υψηλή παραγωγικότητα logistics
- Υψηλή ποιότητα παράδοσης
- Μηδενικές απώλειες/ καταστροφές
- Ευχαριστημένους πελάτες

- Μείωση κυκλοφοριακής όχλησης
- Μείωση ατυχημάτων
- Μείωση των εκπομπών CO₂
- Καλύτερη ποιότητα ζωής

Πόλεις / πολίτες

Εταιρίες παροχής μεταφορικών υπηρεσιών

- Μειωμένο λειτουργικό κόστος
- Δυνατότητα ομαδοποίησης αποστολών
- Ακρίβεια στην παράδοση
- Υψηλή ποιότητα
- Ευχαριστημένους πελάτες



- Peak periods & logistics: ποιες είναι οι προκλήσεις;
- Αποθήκευση: Οδηγίες για in-house logistics ή outsourcing
- Διανομή: Τι προσέχουμε όταν επιλέγουμε συνεργάτη;
- Νέες τάσεις στα logistics του e-commerce και ο δρόμος προς τα εμπρός

- **Επιλογές που υπάρχουν**
 - ✓ In-house logistics
 - ✓ Συνεργασία με εταιρία 3PL
 - ✓ Υβριδικό μοντέλο (συνδυασμός των παραπάνω επιλογών-υπό προϋποθέσεις)
- **Κριτήρια επιλογής συνεργάτη (σε περίπτωση outsourcing) | Είναι σημαντικό να τρέξετε ένα RFP/tender ώστε να μπορέσετε να λάβετε προσφορές και να μπορείτε να τις συγκρίνετε !**
 - ✓ Εμπειρία στην εκτέλεση του εν λόγω έργου & υφιστάμενο πελατολόγιο
 - ✓ Ποιότητα αποθηκευτικών χώρων & κατάλληλος εξοπλισμός
 - ✓ Ευελιξία (δηλ. μπορεί να μας εξυπηρετήσει σε peak περιόδους;)
 - ✓ Ποιότητα ανθρώπων & κουλτούρα (Account managers | εταιρική κουλτούρα)
 - ✓ Πληροφοριακά συστήματα που διαθέτει & δυνατότητα ενημέρωσης για σημαντικά στοιχεία (π.χ. απόθεμα, παραλαβές, κτλ.) σε πραγματικό χρόνο
 - ✓ Διασύνδεση συστημάτων (αποθήκης με 3PL)
 - ✓ Reporting (να υπάρχει ενημέρωση με χρήση συγκεκριμένων δεικτών KPIs - π.χ. αριθμός επιστροφών προς διαχείριση ανά ημέρα, κτλ)
 - ✓ Κόστος για παροχή των ως άνω υπηρεσιών
- **Τι θα πρέπει να αναφέρετε στο δυνητικό σας συνεργάτη (3PL εταιρία);**
 - ✓ Τι υπηρεσίες θέλετε;
 - ✓ Τι SLAs θέλετε;
 - ✓ Υπάρχουν ιδιαιτερότητες στη συσκευασία ή σε κάποια άλλη διαδικασία logistics;
 - ✓ Τι είδους εμπορεύματα θέλετε να αποθηκεύσετε (βάρος, όγκος, εύθραυστα;)
 - ✓ Τι ύψος αποθέματος θα έχετε σε normal & peak periods;
 - ✓ Τι όγκο παραγγελιών αναμένετε σε normal & peak periods;
 - ✓ Πώς θα γίνει η διασύνδεση των πληροφοριακών σας συστημάτων; Υπάρχει set-up cost;

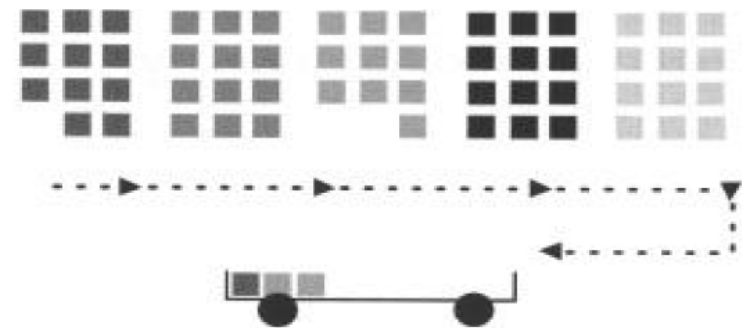
Τι προσέχω εάν επιλέξω λύση in-house logistics;

- **Κατά το σχεδιασμό των αποθηκευτικών χώρων είναι απαραίτητο να ακολουθούνται μια σειρά από βασικές αρχές οι οποίες εξασφαλίζουν:**
 - ✓ Ευελιξία
 - ✓ Περιθώρια ανάπτυξης
 - ✓ Αποδοτική λειτουργία (συσχέτιση με κόστος)
- **Οι βασικές αρχές οι οποίες είναι απαραίτητο να ληφθούν υπόψη κατά το σχεδιασμό είναι:**
 - ✓ Χρήση και ανάλυση όσο το δυνατόν περισσότερων πρωτογενών στοιχείων
 - ✓ Μελέτη για τις ανάγκες και τη λειτουργία της αποθήκης τα επόμενα 5 - 10 έτη
 - ✓ Αναλυτικός υπολογισμός της χωρητικότητας όλων των περιοχών της αποθήκης
 - ✓ Έμφαση σε θέματα υγιεινής & ασφάλειας (Health & Safety) και εργονομίας
 - ✓ Μείωση του πλήθους των μετακινήσεων μεταξύ σταθμών εργασίας
 - ✓ Να ληφθούν υπόψη πιθανοί κανονισμοί, νομοθεσίες οι οποίοι επηρεάζουν το κτήριο
 - ✓ Στο σχεδιασμό να ληφθεί υπόψη και ο εξωτερικός χώρος (περιβάλλον χώρος)

- **Κατά το σχεδιασμό ενός αποθηκευτικού χώρου είναι απαραίτητο να ληφθούν υπόψη οι παρακάτω χώροι:**
 - ✓ Εκφόρτωσης παραλαβών (πλατεία)
 - ✓ Διαλογής & ελέγχου παραλαβών (πλατεία)
 - ✓ Προσωρινής εναπόθεσης λόγω ειδικών συνθηκών κατά την παραλαβή (καραντίνα)
 - ✓ Διαλογής επιστροφών
 - ✓ Αποθήκευσης ημι-έτοιμων / έτοιμων προϊόντων και επιστροφών
 - ✓ Συλλογής παραγγελιών (τεμαχιακό picking, κιβωτιακό picking, picking σε επίπεδο παλέτας)
 - ✓ Παροχής υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας
 - ✓ Συσκευασίας
 - ✓ Φόρτωσης (πλατεία)
 - ✓ Cross Docking
 - ✓ Κενών παλετών και αποθήκευσης υλικών συσκευασίας
 - ✓ Θαλάμων φόρτισης εξοπλισμού ενδοδιακίνησης
 - ✓ Βοηθητικοί (γραφεία, WC, αποδυτήρια, κλπ.)

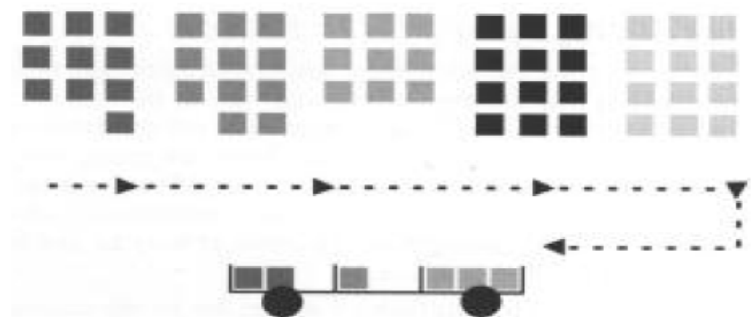
1 Discrete picking

«Ο picker συλλέγει όλα τα υλικά μιας παραγγελίας σύμφωνα με το picking list και τα μεταφέρει στο συσκευαστήριο»



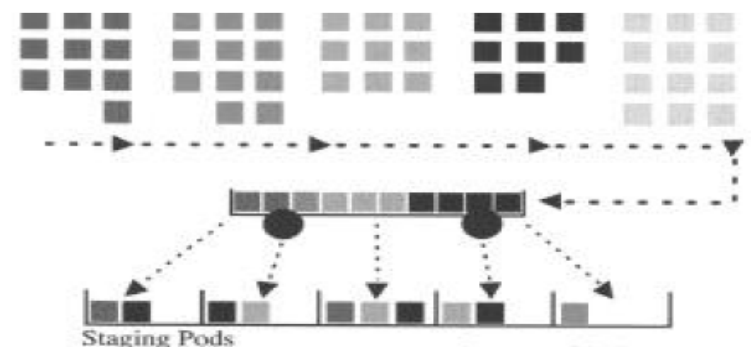
2 Multi-order picking

«Ο picker συλλέγει διακριτά όλα τα υλικά πολλών παραγγελιών σύμφωνα με το picking list και τα μεταφέρει στο συσκευαστήριο»

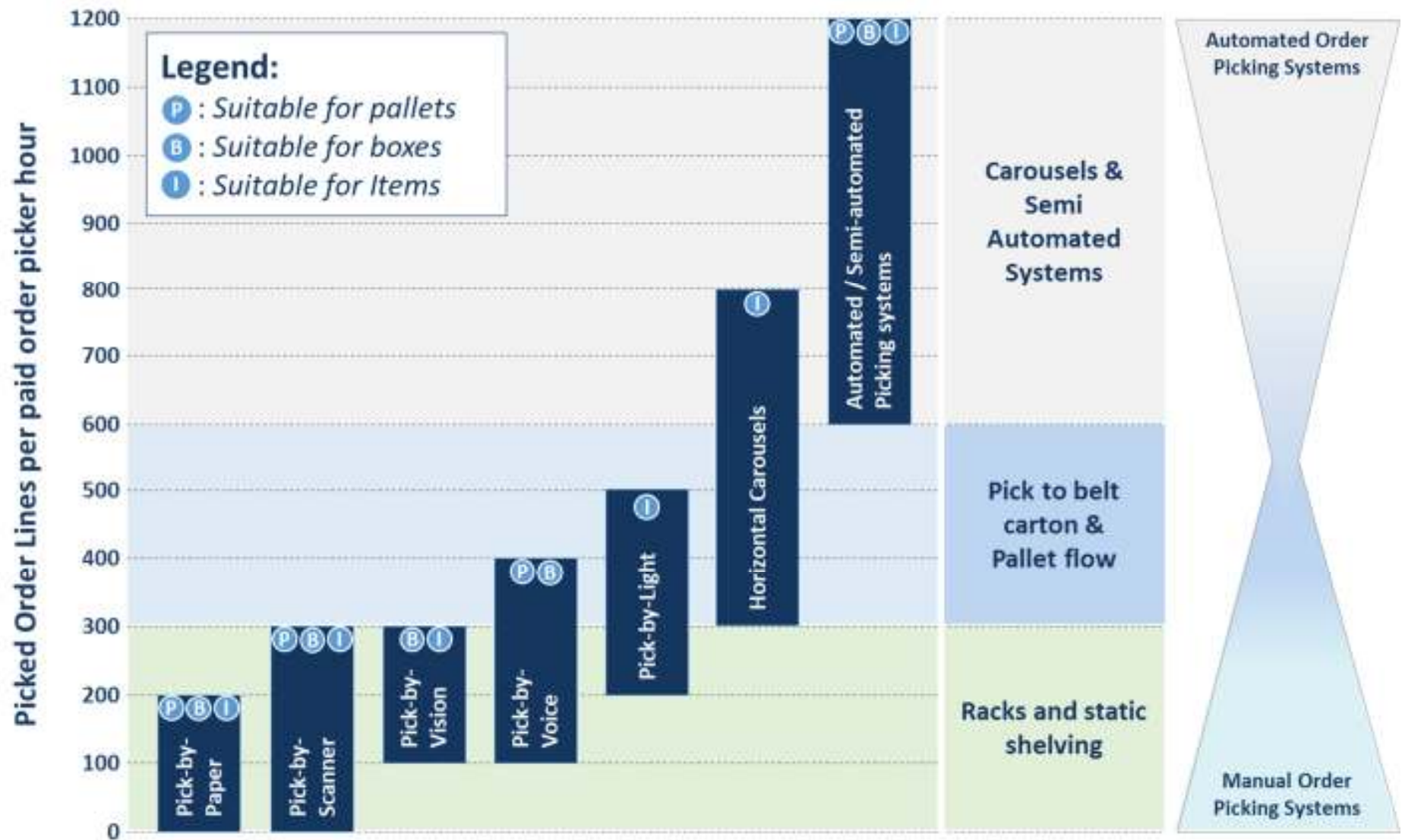


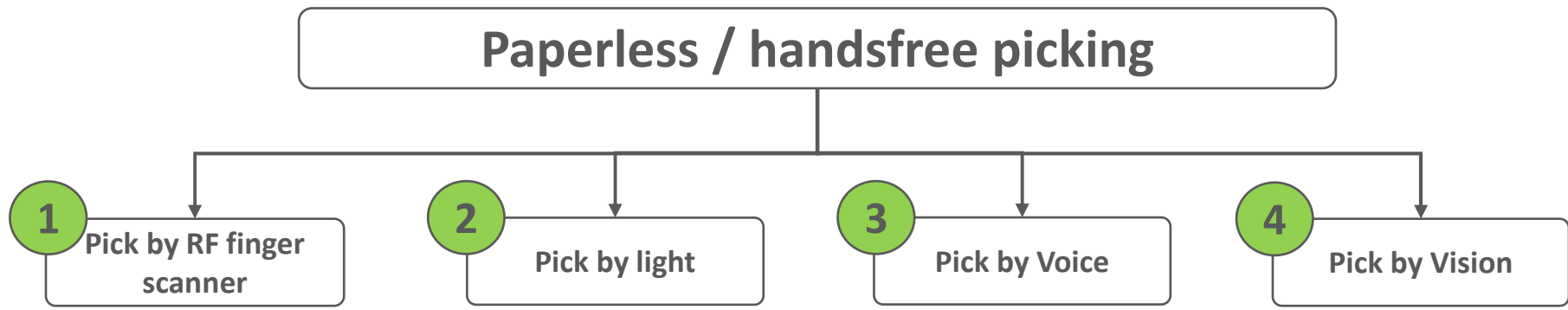
3 Batch pick & distribute picking

«Ο picker συλλέγει μαζικά όλα τα υλικά πολλών παραγγελιών και στη συνέχεια γίνεται 2^η διαλογή για να διαχωριστούν»

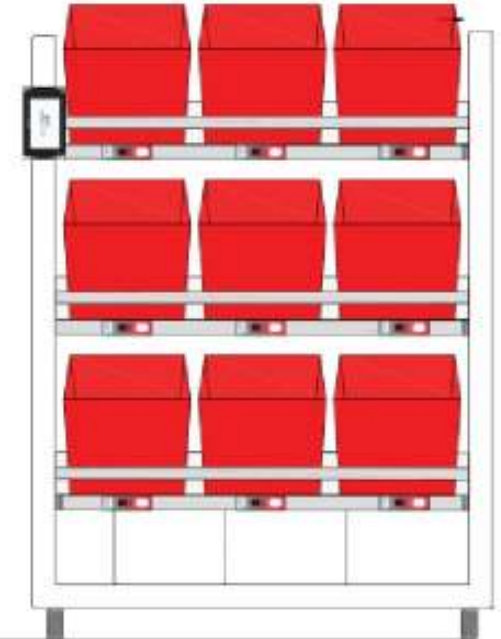
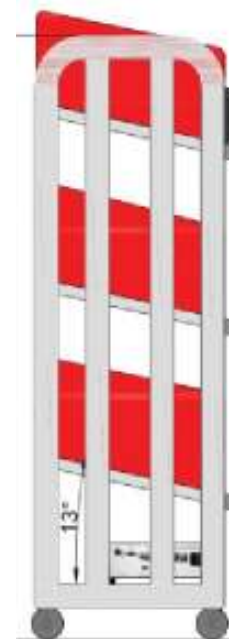


Τεχνολογίες και εξοπλισμός συλλογής παραγγελιών με βάση το πλήθος των παραγγελιογραμμών ανά ώρα

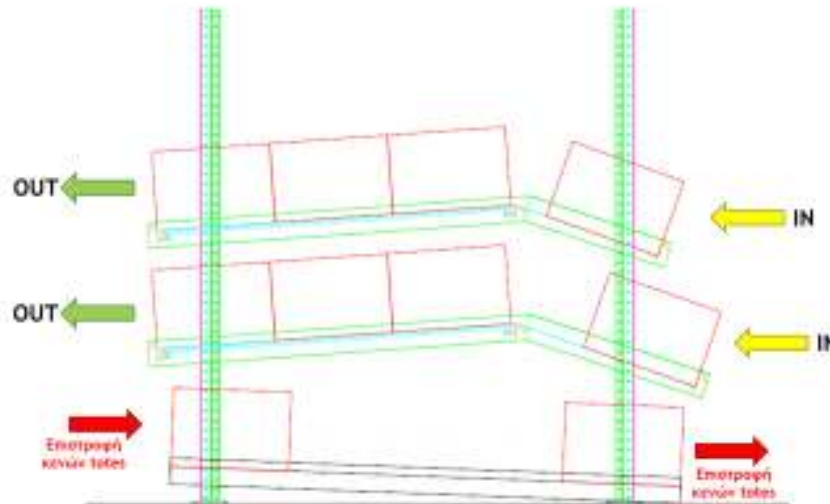




Ενδεικτικές φωτογραφίες Pick-to-cart



- Η χρήση της λύσης του Put-to-Wall αποτελεί μια ιδανική λύση με χαμηλό κόστος για το διαχωρισμό προϊόντων μετά τη συλλογή τους (batch picking).
- Ο συνδυασμός της εν λόγω λύσης με φωτεινές ενδείξεις (put to light) για τον άμεσο διαχωρισμό των προϊόντων αυξάνει σημαντικά την παραγωγικότητα του συστήματος.



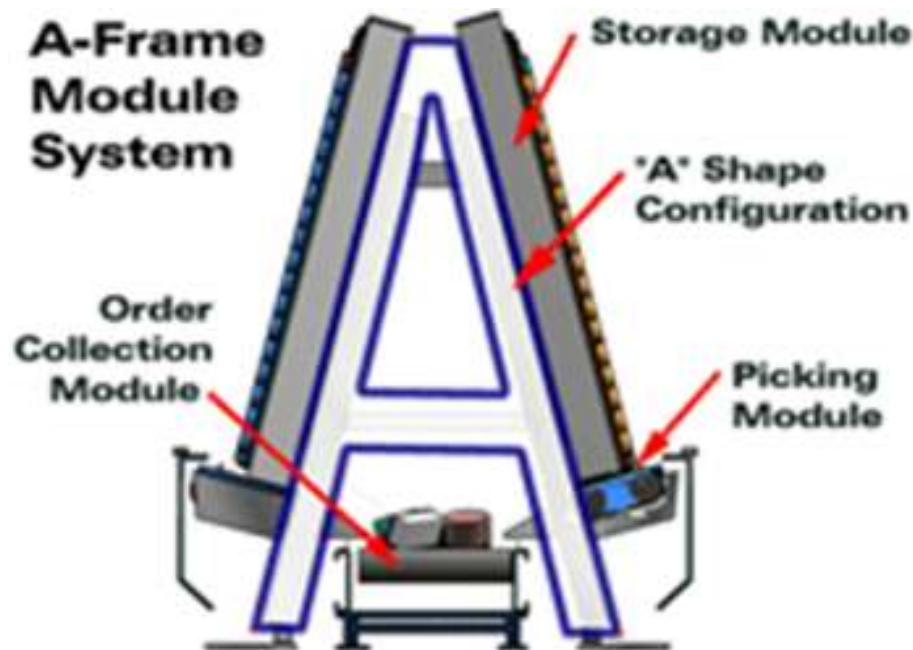
Horizontal / Vertical Carousels & Vertical lift modules

- Οφέλη από την υιοθέτηση Carousels & Vertical lift modules:
 - ✓ Σημαντική μείωση του travelling time
 - ✓ Μη ύπαρξη απαίτησης για επίσκεψη του pick face
 - ✓ Δημιουργία εργονομικών σταθμών εργασίας
 - ✓ Υψηλότερη παραγωγικότητα
 - ✓ Μείωση απαιτήσεων σε χώρους



- **Σύστημα A-Frame Sorter**

- ✓ Το A-Frame αποτελεί ένα σύστημα αυτόματης συλλογής προϊόντων
- ✓ Χρησιμοποιείται κυρίως για συλλογή τεμαχιακού προϊόντος
- ✓ Η λειτουργία του βασίζεται στη χρήση ραουλόδρομων πάνω στους οποίους κινούνται πλαστικοί κάδοι καθένας από τους οποίους αποτελεί σημείο συλλογής παραγγελίας ανά πελάτη.



Τύποι διαθέσιμων συστημάτων αυτόματης διαλογής μετά τη συλλογή παραγγελιών

1 Paddle / Push sorter



2 Pop-up sorter



3 Sliding Shoe Sorter



4 Cross belt sorter



5 Bomb bay tray sorter



6 Tilt tray sorter



- Peak periods & logistics: ποιες είναι οι προκλήσεις;
- Αποθήκευση: Οδηγίες για in-house logistics ή outsourcing
- Διανομή: Τι προσέχουμε όταν επιλέγουμε συνεργάτη;
- Νέες τάσεις στα logistics του e-commerce και ο δρόμος προς τα εμπρός

- **Επιλογές που υπάρχουν**

- ✓ Συνεργασία με εταιρία ταχυμεταφοράς (courier)
- ✓ Συνεργασία με μεταφορική εταιρία (κυρίως για ογκώδη προϊόντα)
- ✓ Χρήση Ι.Χ στόλου οχημάτων (van) ή δικύκλων για διανομή στην Αττική & συνεργάτη στην επαρχία
- ✓ Crowdsourcing - Συνεργάτες on-demand
- ✓ Υβριδικό μοντέλο (συνδυασμός από τις παραπάνω επιλογές)

- **Κριτήρια επιλογής συνεργάτη | Είναι σημαντικό να τρέξετε ένα RFP/tender ώστε να μπορέσετε να λάβετε προσφορές και να μπορείτε να τις συγκρίνετε !**

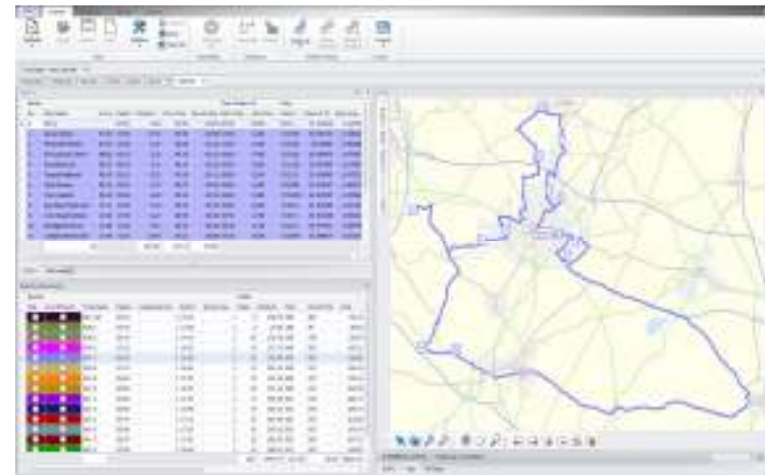
- ✓ Εμπειρία στην εκτέλεση του εν λόγω έργου
- ✓ Ευελιξία (δηλ. μπορεί να μας εξυπηρετήσει σε peak περιόδους;)
- ✓ Ποιότητα μεταφοράς (ευγενικό προσωπικό, μηδενικό loss & damage)
- ✓ Ενημέρωση σε πραγματικό χρόνο (Proof-of-delivery τουλάχιστον για Αττική)
- ✓ Customer experience (μέσω πλατφορμών last-mile orchestration & αξιολόγησης μεταφορέα)
- ✓ Δυνατότητα να εξυπηρετεί και αυθημερόν (same-day delivery) εάν είναι αναγκαίο ή να παραδώσει σε λίγες ώρες (π.χ. αυστηρό παράθυρο παράδοσης 3 ωρών για συγκεκριμένους κωδικούς)
- ✓ Κόστος για παροχή των ως άνω υπηρεσιών

- **Τι θα πρέπει να αναφέρετε στο δυνητικό σας συνεργάτη (μεταφορέα);**

- ✓ Τι υπηρεσίες θέλετε;
- ✓ Τι είδους εμπορεύματα θέλετε να μεταφέρετε (βάρος, όγκος, εύθραυστα;)
- ✓ Τι όγκο παραγγελιών αναμένετε σε normal & peak periods;
- ✓ Πώς θα γίνει η διασύνδεση των πληροφοριακών σας συστημάτων;

Σύστημα αυτόματης δρομολόγησης (VRS)

- Καλύτερη αξιοποίηση των πόρων της εταιρείας - Πληρέστερη και Ορθολογική φόρτωση
- Αύξηση παραγωγικότητας με περισσότερες εργασίες και λιγότερα δρομολόγια
- Μείωση του χρόνου προγραμματισμού έως 90% με αξιόπιστα αποτελέσματα
- Μείωση κόστους διανομής: υπερωριών, αριθμού οχημάτων που απαιτούνται, χιλιομετρικών αποστάσεων που διανύονται
- Ακριβέστερη και αξιόπιστη πρόβλεψη των χρόνων παράδοσης και παραλαβής. Βελτίωση επιπέδου λειτουργίας της εταιρείας και εξυπηρέτησης των πελατών
- **ΝΕΑ ΤΑΣΗ -> E-commerce: Time slot optimization / Βέλτιστη διαχείριση πόρων**



Σύστημα διαχείρισης στόλου οχημάτων (FMS)

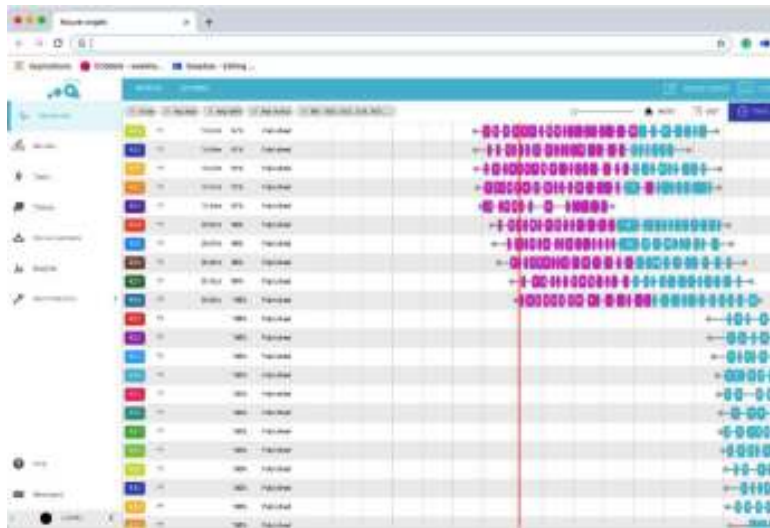
- Θέση του οχήματος σε πραγματικό χρόνο
- Πληροφορίες για το εμπόρευμα που μεταφέρει (π.χ. υπόλοιπο απόθεμα)
- Λειτουργίες ή κατάσταση του ίδιου του οχήματος (π.χ. κινητήρας σε λειτουργία, θερμοκρασία, πόρτα ανοιχτή κλπ.)
- Ενδείξεις από αισθητήρες (π.χ. σε φορτηγά ψυγεία)
- Απολογιστικές αναφορές με την ημερήσια κίνηση κάθε οχήματος



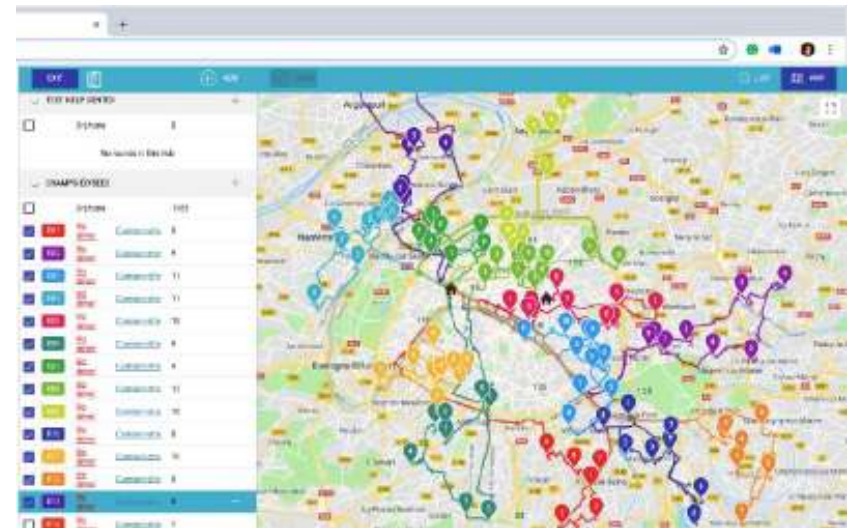
- Πιστοποιητικό παράδοσης
 - Σάρωση barcode εμπορευμάτων προς παράδοση
 - Φωτογράφιση εμπορευμάτων που παραδόθηκαν
 - Ψηφιακή υπογραφή
 - PIN number (αντί υπογραφής πελάτη)
- Ενημέρωση παράδοσης (ενίοτε σε πραγματικό χρόνο)
- Πληρωμές με χρήση τεχνολογίας NFC - Διαχείριση αντικαταβολών (COD)



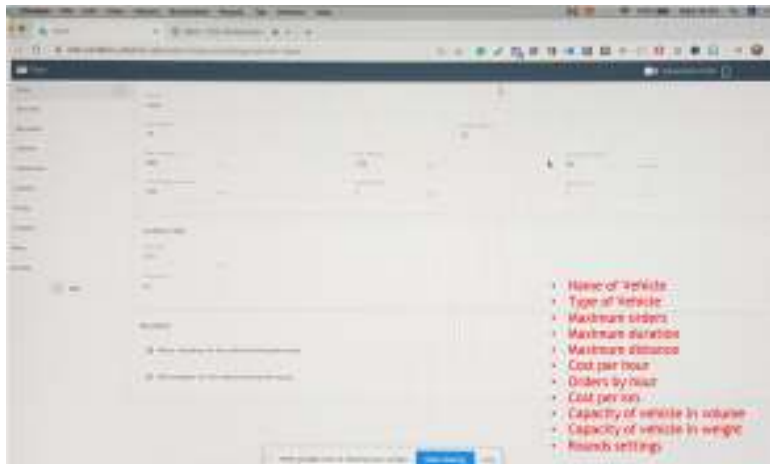
Last-mile orchestration platforms – Ενδεικτικές λειτουργίες (1/2)



Απεικόνιση κατάστασης task ανά δρομολόγιο



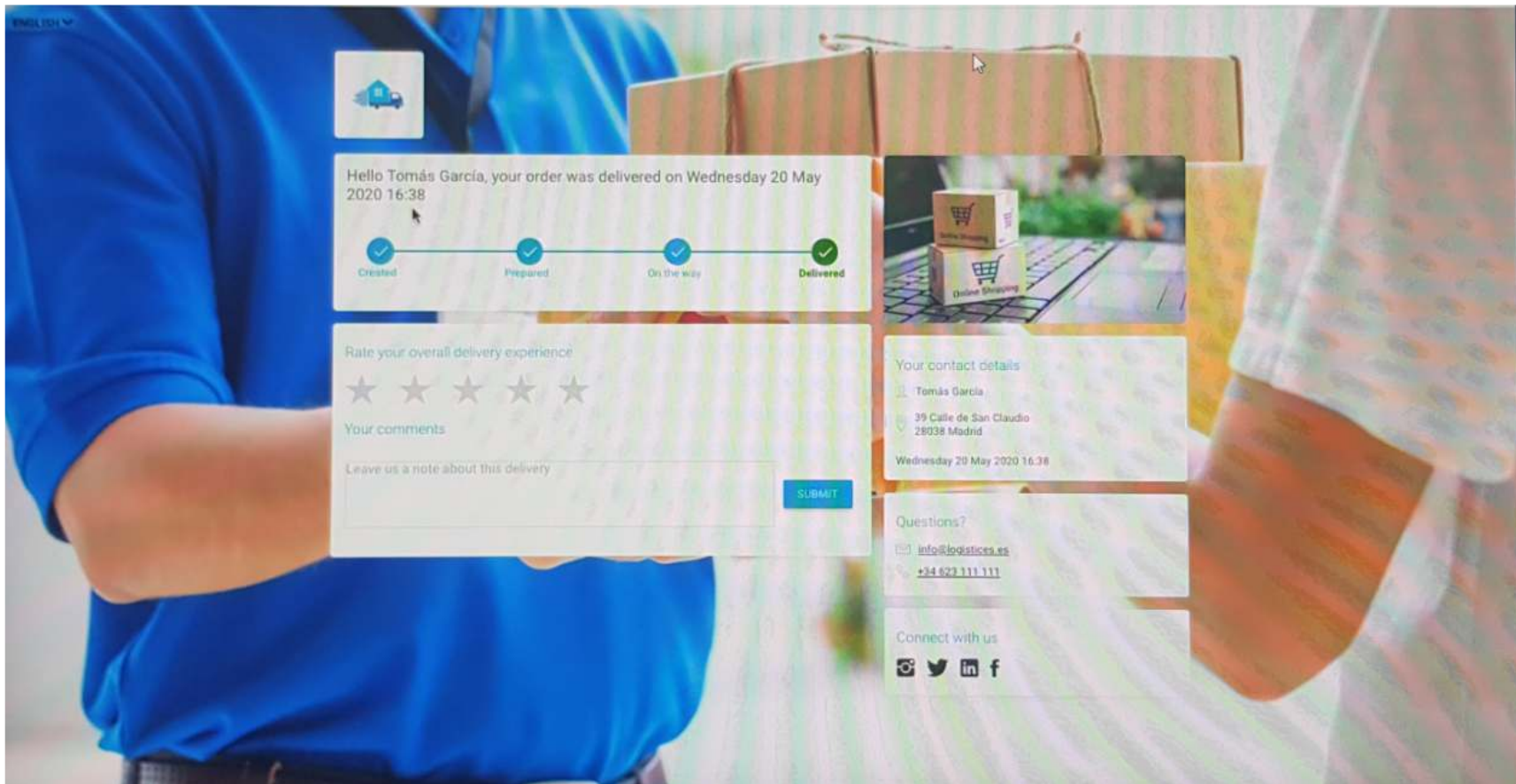
Χάρτης απεικόνισης σημείων παράδοσης /παραλαβής



Μενυ διαμόρφωσης παραμέτρων οχημάτων



Γραφική απεικόνιση μέσω dashboards της αποδοτικότητας των οδηγών



Πλατφόρμα Real time ενημέρωσης του πελάτη και δυνατότητα αξιολόγησης του οδηγού καθώς επίσης του customer experience του πελάτη

- Peak periods & logistics: ποιες είναι οι προκλήσεις;
- Αποθήκευση: Οδηγίες για in-house logistics ή outsourcing
- Διανομή: Τι προσέχουμε όταν επιλέγουμε συνεργάτη;
- Νέες τάσεις στα logistics του e-commerce και ο δρόμος προς τα εμπρός

Νέα μοντέλα αστικής εφοδιαστικής (city logistics)



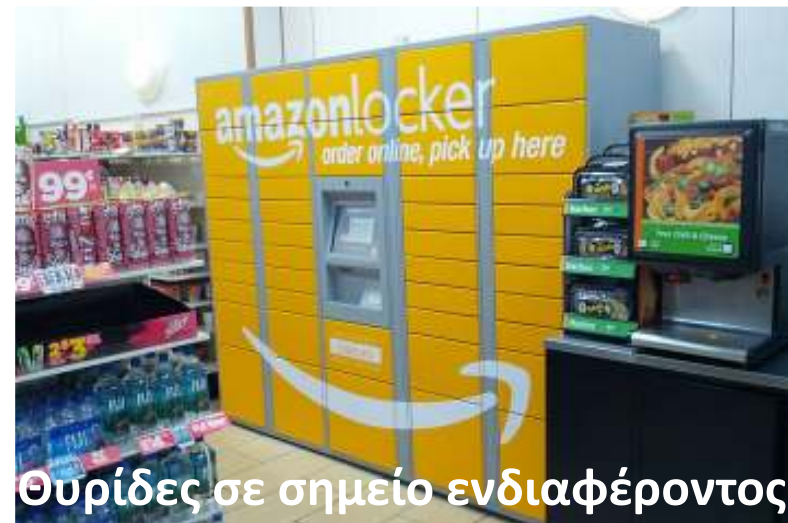
Click 'n' collect



UCCs – Micro consolidation centers
(AKEE)



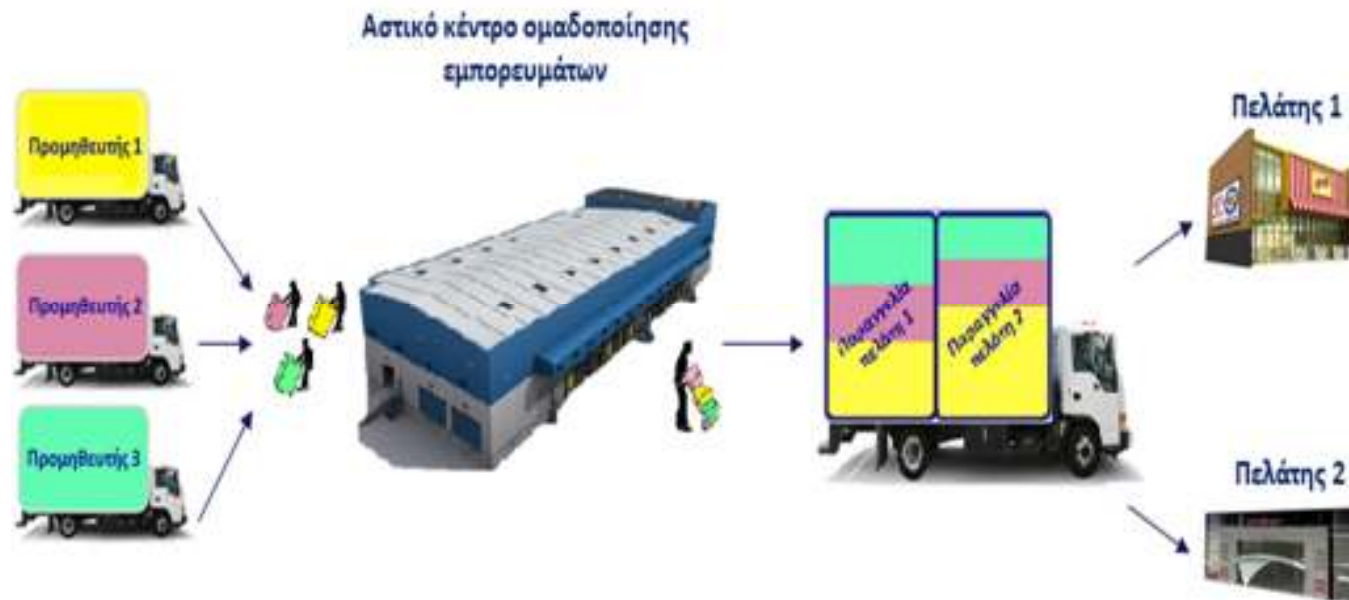
Dark store



Θυρίδες σε σημείο ενδιαφέροντος

UCCs – Micro-consolidation centers (AKEE)

- Εγκατάσταση ενοποίησης παραγγελιών (από πολλαπλά καταστήματα λιανικής), που βρίσκεται σε κοντινή απόσταση από τη γεωγραφική περιοχή που εξυπηρετεί
- Βασική υπηρεσία: Αποστολή εμπορευμάτων μέσω ενοποιημένων παραδόσεων (consolidation)
- Παρέχονται και άλλες υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας (π.χ. διαχείριση επιστροφών)
- Η έννοια του Same-day delivery μπορεί να επιτευχθεί με αυτό το μοντέλο διανομών



Click 'n' collect



- Το μοντέλο “Click and collect” έχει ήδη γίνει στο εξωτερικό ένα βασικό εργαλείο προώθησης της στρατηγικής omni-channel
- Έχει εφαρμοστεί ήδη επιτυχώς σε μεγάλες αλυσίδες λιανικής όπως π.χ. Supermarkets, καταναλωτικά αγαθά, ρούχα, κτλ.

Τα βασικά πλεονεκτήματα του μοντέλου “click and collect” είναι τα εξής:

- Αποτελεί εναλλακτική μέθοδο της αυθημερόν παράδοσης
- Δεν απαιτεί την ύπαρξη στόλου διανομής
- Ο πελάτης έχει τη δυνατότητα να συλλέξει τη παραγγελία τη στιγμή που τον βολεύει
- Συνδυάζει την ηλεκτρονική παραγγελία με την επίσκεψη σε συγκεκριμένο σημείο παράδοσης που σύννηθως είναι σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο έξω από το κατάστημα

- Οι όγκοι των ηλεκτρονικών παραγγελιών συνεχώς αυξάνονται !
- Τα καταστήματα λιανικής δεν έχουν τον απαιτούμενο χώρο και τη δυναμικότητα να εξυπηρετήσουν τις αυξανόμενες παραγγελίες μέσω e-shop με αποτέλεσμα να επηρεάζεται αρνητικά η λειτουργία του φυσικού καταστήματος (π.χ. συμφόρηση στους διαδρόμους, μη ύπαρξη χώρου στην αποθήκη, συνεχής ανάγκη για αναπλήρωση ραφιών, χώρος στάθμευσης για οχήματα home delivery)
- **Τα παραπάνω συμβαίνουν όταν οι ηλεκτρονικές πωλήσεις είναι παραπάνω από 10% των πωλήσεων του καταστήματος**

Τα dark stores μπορούν να προσφέρουν τα εξής πλεονεκτήματα:

- Αυξημένη παραγωγικότητα λόγω ειδικής χωροθέτησης
- Διαθεσιμότητα προϊόντων ελλείψει ύπαρξης πελατών
- Αυξημένη αποτελεσματικότητα λόγω χρήσης ειδικού εξοπλισμού και αυτοματισμών
- Αποτελεσματικότητα στις διανομές λόγω ενοποίησης παραγγελιών



Θυρίδες σε σημεία ενδιαφέροντος



- Έχει πολλές ομοιότητες με το μοντέλο 4 «click and collect»
- Οι παραλήπτες παραλαμβάνουν οποιαδήποτε αποστολή τους από ειδικά διαμορφωμένα lockers την ώρα που επιθυμούν, προσφέροντας λύση στο πρόβλημα τη μη παράδοσης δεμάτων αν ο παραλήπτης δεν βρίσκεται στη διεύθυνση που έχει δηλώσει
- Απαιτεί συνεργασία με δίκτυο καταστημάτων
- Αποτελεί υπηρεσία omni-channel distribution

ΟΦΕΛΗ (για την εταιρία μεταφοράς)

- Λιγότερα διανυόμενα χιλιόμετρα
- Επίδοση περισσότερων αντικειμένων ανά δρομολόγιο
- Μεγαλύτερη παραγωγικότητα
- Λιγότερος χαμένος χρόνος (service time κατά την παράδοση)
- Λιγότερο λειτουργικό κόστος !



Οχήματα εναλλακτικών καυσίμων για λειτουργίες city logistics



- Η πολυπλοκότητα συνεχώς θα αυξάνει στα logistics του ηλεκτρονικού εμπορίου- το ίδιο και οι προκλήσεις (π.χ. Same-day delivery / omni-channel distribution) !
- Για να υπάρξει υψηλό customer experience θα πρέπει να δοθεί έμφαση στα logistics και όχι μόνο στην πώληση & στη ψηφιακή στρατηγική
- Χρειάζεται προσοχή στην επιλογή μοντέλου λειτουργίας των logistics (in-house vs. outsourcing). Και τα 2 έχουν πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα
- Εάν πάτε σε επιλογή outsourcing βάλτε κριτήρια αξιολόγησης, ετοιμάστε RFP...μην κοιτάζετε μόνο το κόστος !
- Στις peak περιόδους μιλήστε με τους συνεργάτες σας. Ενημερώστε τους για τον όγκο των παραγγελιών που αναμένετε...αυτό θα βοηθήσει τους συνεργάτες σας να οργανωθούν κατάλληλα
- Επενδύστε σε νέες τεχνολογίες και αυτοματισμούς - Μην κοιτάζετε την αρχική επένδυση αλλά το ROI (συνήθως είναι κάτω από 12 μήνες)
- Εάν δεν γνωρίζετε πώς να οργανώσετε τα logistics σας, συμβουλευτείτε ειδικούς - Μην ξοδέψετε χρήματα σε πειραματισμούς!

Η **OPTILOG** παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας στον τομέα της εφ. αλυσίδας. Η εμπειρία μας σε όλο το φάσμα λειτουργιών μιας αλυσίδας εφοδιασμού, καθώς και οι μέθοδοι και τα εργαλεία βελτιστοποίησης που χρησιμοποιούμε για την αντιμετώπιση πολύπλοκων προβλημάτων, είναι οι κύριοι λόγοι για την προσέλκυση μεγάλου αριθμού πελατών.

Η ομάδα της **OPTILOG** είναι ισχυρή στην υλοποίηση και την επίτευξη αποτελεσμάτων με διάρκεια στο χρόνο. Αυτό είναι το κύριο πλεονέκτημα για τους πελάτες μας. Στόχος μας είναι να κατανοούμε τα προβλήματα των πελατών μας, να αναπτύσσουμε δυναμικές ομάδες και να παρέχουμε καινοτόμες λύσεις. Προσφέρουμε προστιθέμενη αξία και είμαστε υπερήφανοι για τις επιτυχίες των πελατών μας.

Υπηρεσίες που παρέχουμε

- Σχεδιασμός, οργάνωση, αναδιοργάνωση και μέτρηση απόδοσης αποθηκευτικών χώρων και κέντρων διανομής
- Κοστολόγηση αποθηκευτικού και μεταφορικού έργου με χρήση της μεθόδου Activity Based Costing
- Δρομολόγηση και εργαλεία βελτιστοποίησης προγραμματισμού στόλου οχημάτων
- Υπολογισμός ανθρακικού αποτυπώματος σε επίπεδο οργανισμού, προϊόντος και διαδικασιών με χρήση Ευρωπαϊκών προτύπων
- Σύνταξη απολογισμού Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (CSR Reporting)
- Αξιολόγηση επενδύσεων (ανάλυση κόστους-οφέλους, μελέτες σκοπιμότητας)
- Logistics & Transport sourcing (οργάνωση tenders/RFPs προμηθειών)
- Υλοποίηση Ευρωπαϊκών χρηματοδοτούμενων έργων (H2020, MED, ENPI, CEF, INTERREG)
- Οργάνωση και υλοποίηση εκπαιδευτικών σεμιναρίων για στελέχη επιχειρήσεων

Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλώ επισκεφθείτε την ιστοσελίδα μας www.optilog.gr



**BLACK
FRIDAY**
εν μέσω
COVID



Black Friday εν μέσω COVID-19: Operations & logistics



Σας ευχαριστώ πολύ!

Πηγή: ΤΡΟΧΟΙ & ΤΙΡ



Δρ. Βασίλης Ζεϊμπέκης
Executive Advisor | OPTILOG Advisory Services
Αντιπρόεδρος Διοικητικού | Ελληνική Εταιρεία Logistics
Μέλος | Εθνικό Συμβούλιο Εφοδιαστικής
vzeimp@optilog.gr