



**skroutz**

**Black Friday 19**

**vs**

**Covid 19**

**BLACK  
FRIDAY**

 **skrotz**

### **Κυριακή 24/11** ( μία εβδομάδα πριν)

- +37% στη συνηθισμένη κίνηση με 1,3 εκ. επισκέψεις

### **Παρασκευή 29/11**

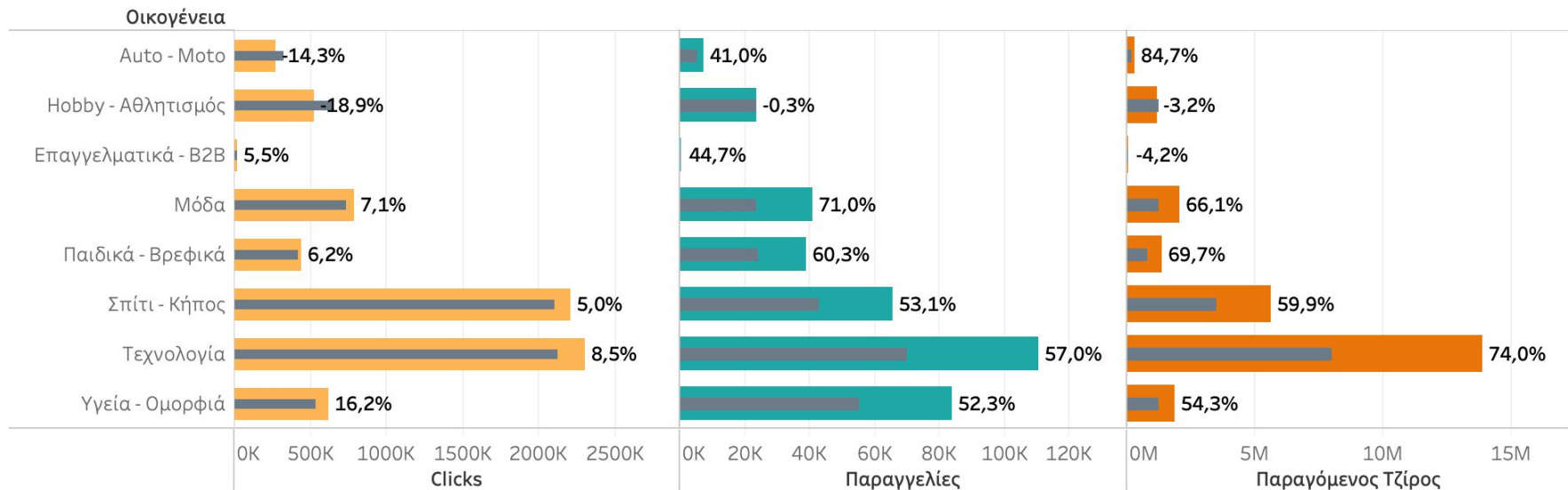
- Αύξηση 65% (συγκριτικά με την προηγούμενη Παρασκευή) με 1,15 εκ. χρήστες
- > 1,6 εκατομμύρια αναζητήσεις
- +93,5% η συνολική επισκεψιμότητα

## 2019 vs 2018

- -0,7% YoY clicks από τα 7,25 εκ. στα 7 εκατομμύρια
- +44,7% ο όγκος των παραγγελιών, αγγίζοντας τις 370.000 παραγγελίες.
- +56,9% YoY στον παραγόμενο τζίρο (GMV) προς τα καταστήματα, ο οποίος εκτιμάται ότι έφτασε τα 26,5 εκατομμύρια ευρώ.

# 2019 vs 2018

## Ανάπτυξη ανά Οικογένεια Προϊόντων

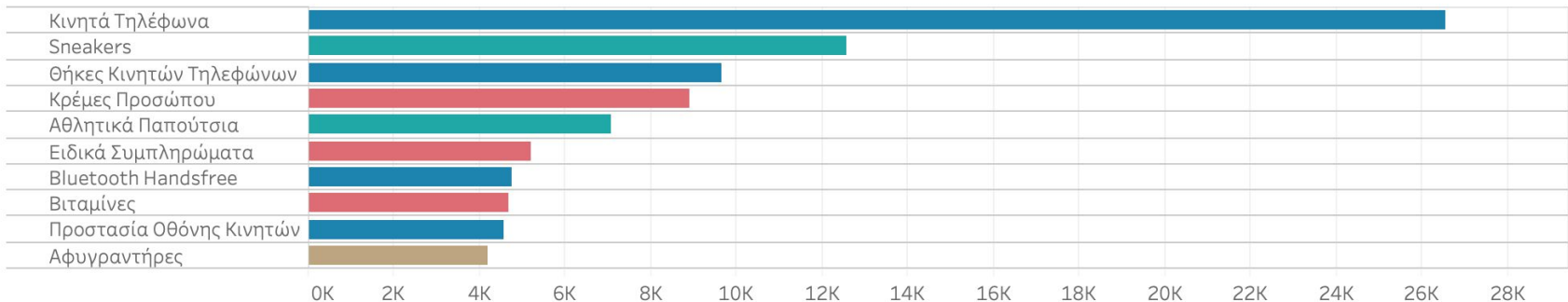


**1,6 εκατομμύρια αναζητήσεις** (αύξηση 77,7% YoY).

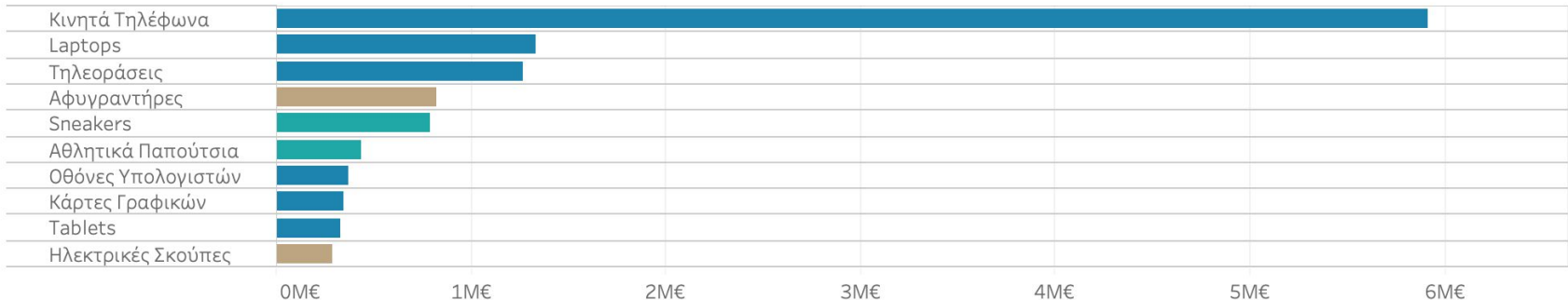
Οι μεγαλύτεροι πρωταγωνιστές ήταν:

- Κινητά Τηλέφωνα
- Αθλητικά Παπούτσια
- Τηλεοράσεις
- Αφυγραντήρες
- Laptops
- Ανδρικά Μπουφάν
- Γυναικεία Μποτάκια

## Τοπ 10 κατηγορίες με βάση τις πωλήσεις



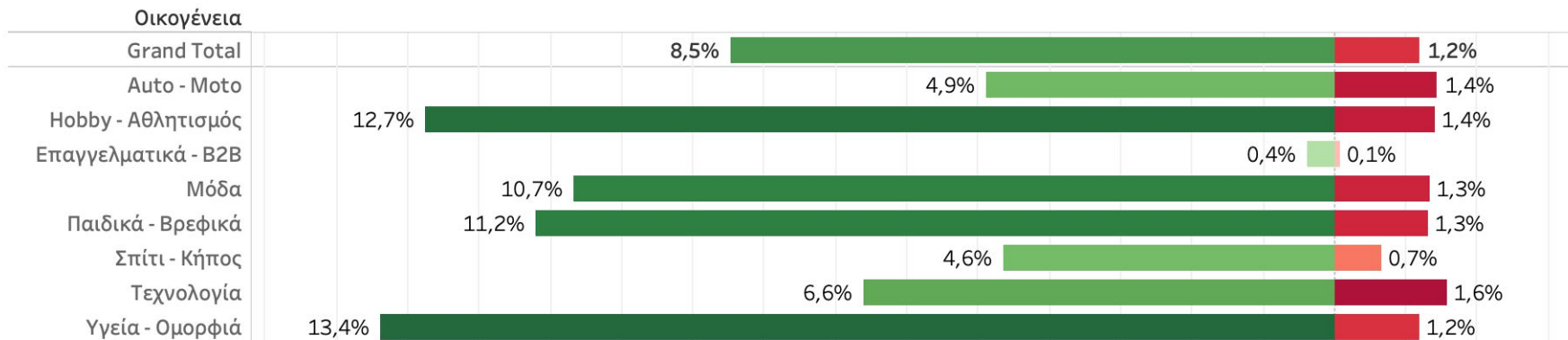
## Τοπ 10 κατηγορίες με βάση τον παραγόμενο τζίρο

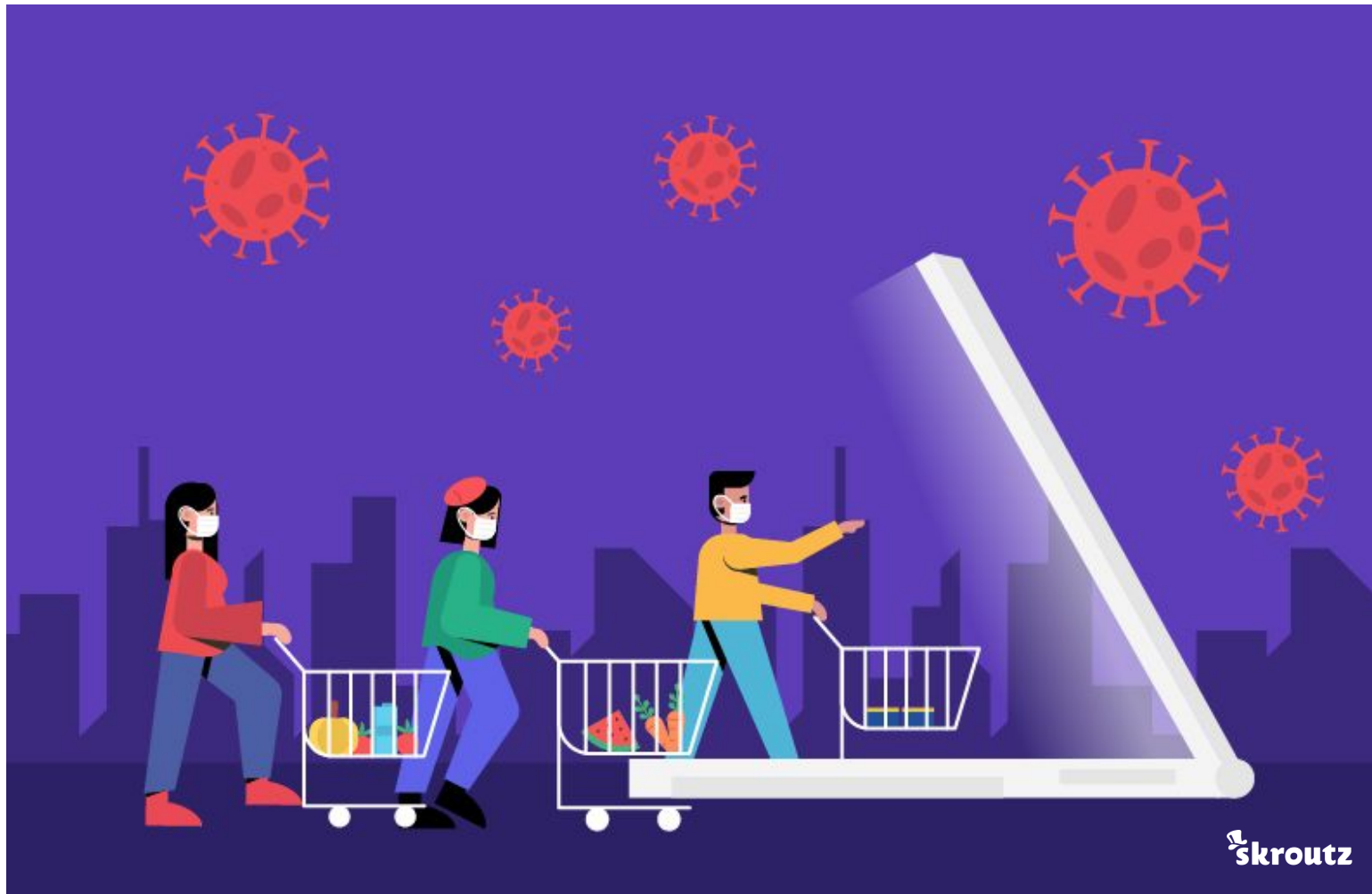


1. Ποια προϊόντα αγοράστηκαν φθηνότερα;
2. Ποια ήταν ακριβότερα;
3. Πόσα αγοράστηκαν σε παρόμοια τιμή ( $\pm 10\%$ ) συγκριτικά με την αρχική τους τιμή σε σχέση με την προηγούμενη και την επόμενη περίοδο;



Από όλα τα προϊόντα που αγοράστηκαν μέσω του Skroutz κατά την εβδομάδα της Black Friday 2019 μόνο το **8,5%** αγοράστηκε φθηνότερα και το **90,3%** αγοράστηκε σε παρόμοια τιμή και το **1,2%** ακριβότερα.



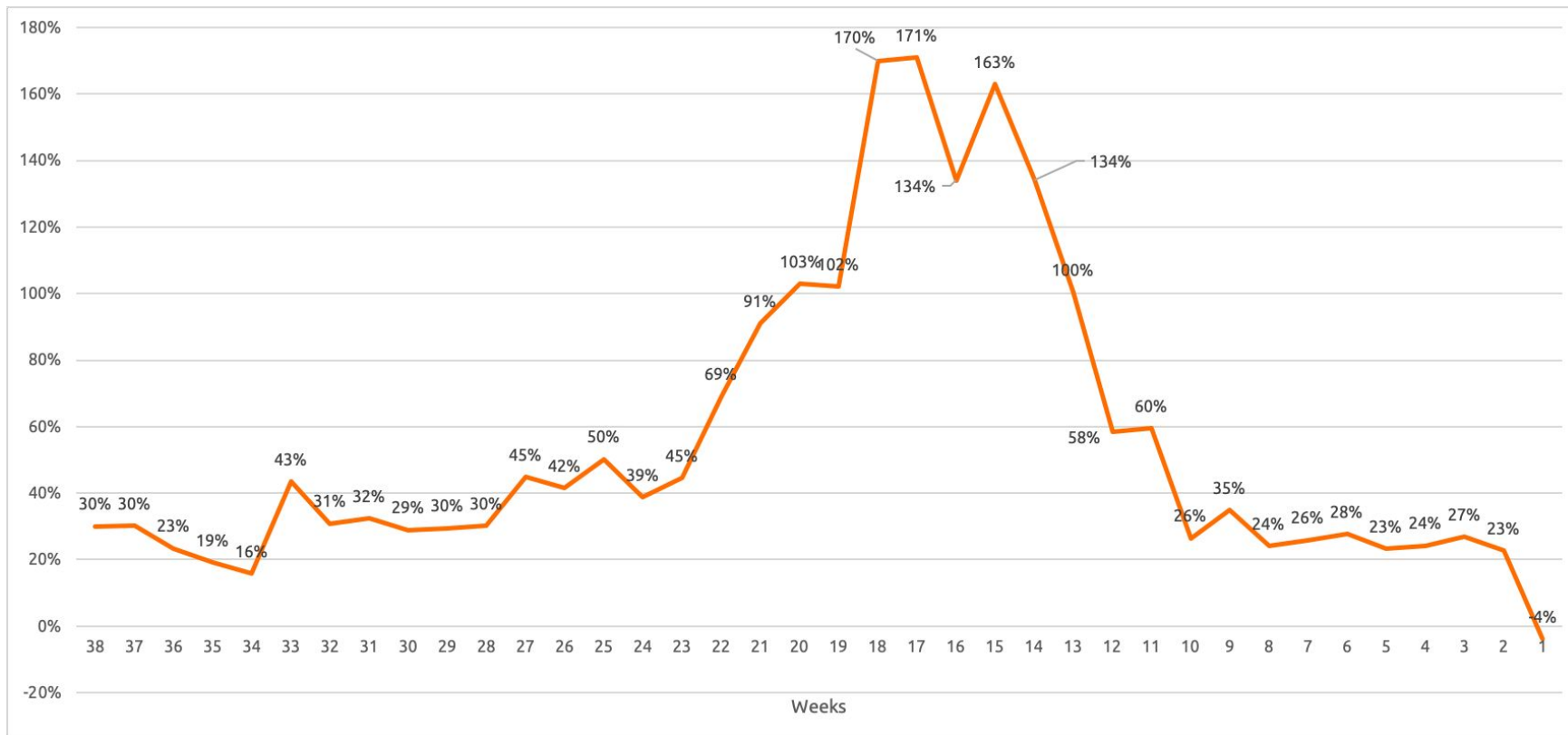


+41% οι πωλήσεις που πραγματοποιήθηκαν μέσω του Skrouz

1. "Hobby - Αθλητισμός" +70,40%
2. "Υγεία - Ομορφιά" +54,30%
3. "Τεχνολογία" +43,70%
4. "Σπίτι - Κήπος" +35,60%
5. "Μόδα" -35,40%
6. "Auto - Moto" -8,6%

1. Εργασία από το σπίτι (laptops, web cameras, πληκτρολόγια, ποντίκια κ.ά.)
2. Γυμναστική από το σπίτι
3. Τρόποι για να περάσουν δημιουργικά τον χρόνο σπίτι τους (puzzle, παιχνίδια, gaming κ.ά.)

# Covid 19 | GMV YoY - Weekly



1. Διαθεσιμότητα προϊόντων
2. Απόθεμα
3. Έγκαιρη ανανέωση του site
4. Συνεννόηση με couriers, προμηθευτές κ.λπ.
5. Διάγραμμα εξέλιξης τιμής
6. ΕΙΛΙΚΡΙΝΕΙΑ





**REALLY TRULY HAPPY**

