

# Διαφήμιση & Εμπορική Πολιτική στην Ηλεκτρονική Πώληση: Αθέμιτες και Αντιανταγωνιστικές Πρακτικές

Βιολέτα Παναγιωτοπούλου, Δικηγόρος, LLM



# 1. ΔΙΚΑΙΟ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

*«τώρα το δάνειο που θέλετε κατεβαίνει στον λογαριασμό σας πιο εύκολα και γρήγορα από ποτέ»*

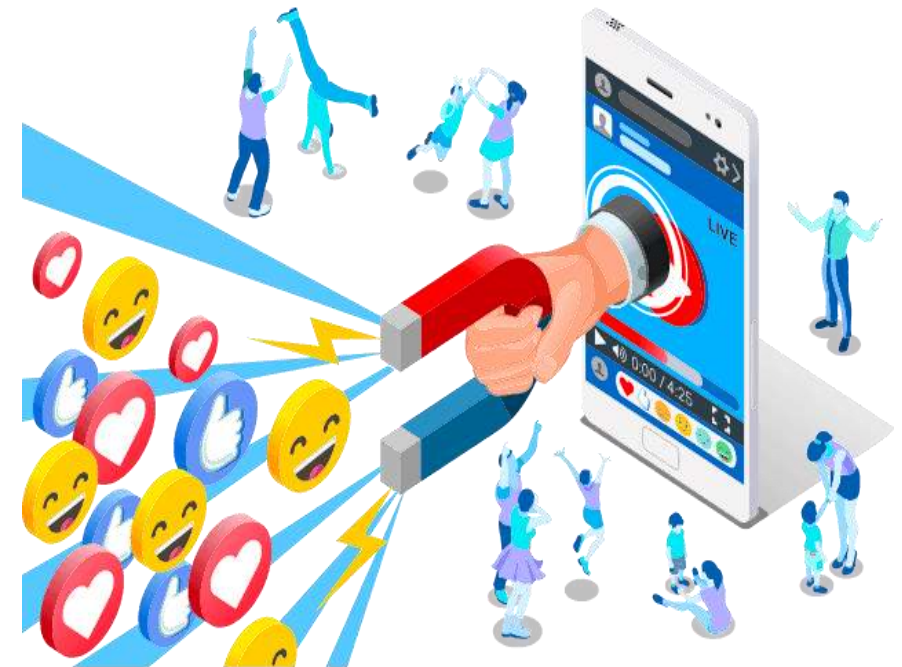
e-loan στο web banking -> πιο σύντομο σε σχέση με διαδικασία στο φυσικό κατάστημα



Δεν προκύπτει δυνατότητα λήψης καταναλωτικού δανείου σε μικρότερο χρονικό διάστημα στην ελληνική αγορά



Επαρκής Τεκμηρίωση -> Δεν μπορεί να οδηγήσει σε παραπλάνηση τους καταναλωτές



«Σε σύγκριση με τη νούμερο 1 σε πωλήσεις ταμπλέτα, η πανίσχυρη υγρή κάψουλα του καθαρίζει τα δύσκολα υπολείμματα καλύτερα με την πρώτη»

\*παρουσιάζεται η ανταγωνιστική ταμπλέτα – χωρίς το σήμα, αλλά αναγνωρίσιμη από τα χαρακτηριστικά

Είδος προϊόντων

Είναι συγκρίσιμα;

Τρόπος σύγκρισης

Είναι αντικειμενικός;

Χρήση σήματος

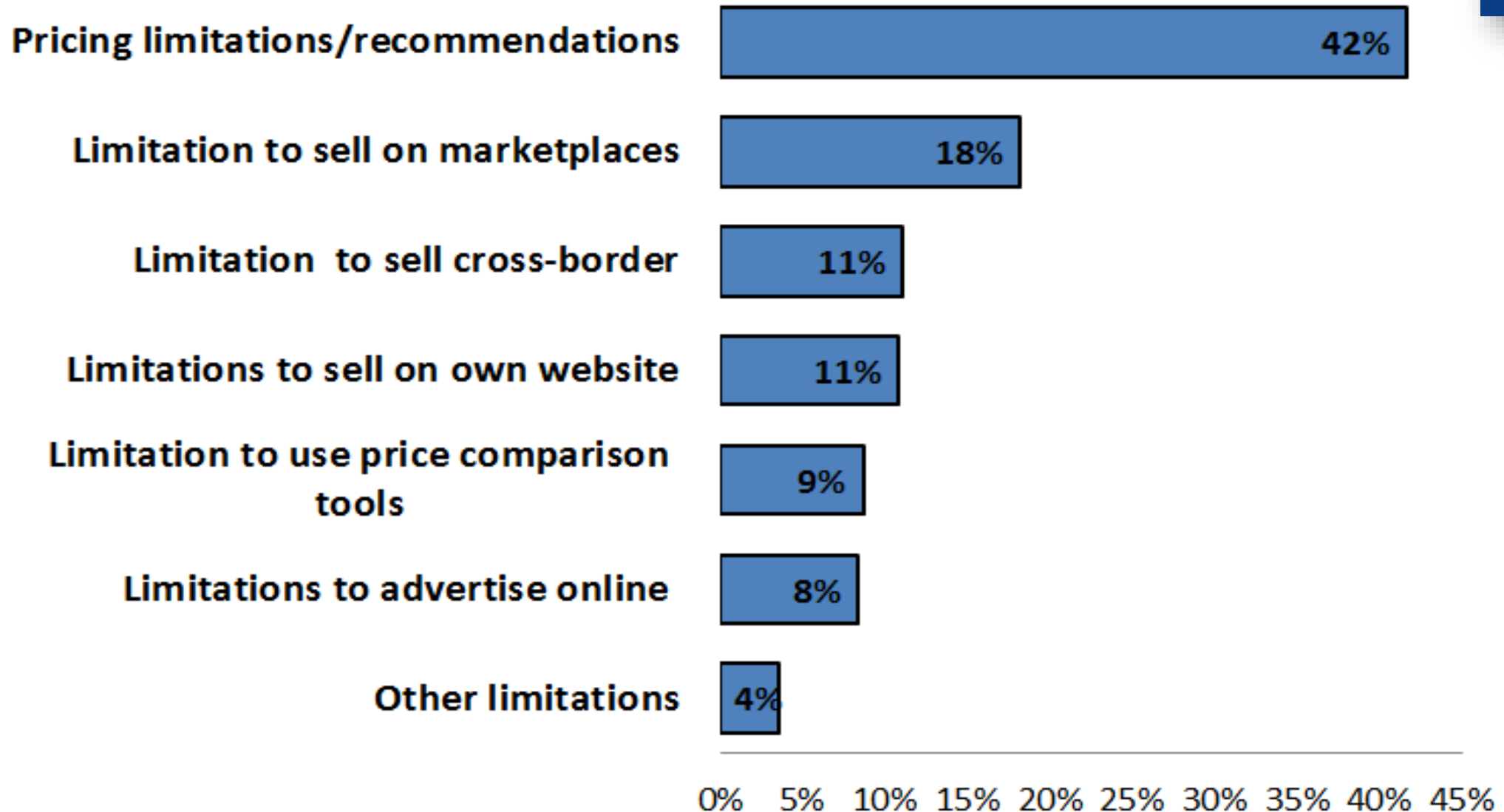
Δημιουργείται σύγχυση; Γίνεται δυσφήμιση;



ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΑΡΑΠΛΑΝΗΣΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

## 2. ΔΙΚΑΙΟ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

# Συνήθειες Περιορισμοί προς Λιανεμπόρους



# Επιβολή παγίων και ελαχίστων Τιμών Μεταπώλησης

(RPM)

**Απαγορεύεται** ο άμεσος ή έμμεσος καθορισμός τιμών μεταπώλησης:

- ✗ Συμφωνία καθορισμού τιμής
- ✗ Καθορισμός του περιθωρίου κέρδους ή του ανωτάτου επιπέδου έκπτωσης που μπορεί να δώσει ο μεταπωλητής
- ✗ Χορήγηση εκπτώσεων ή επιστροφή δαπανών προώθησης αν τηρηθεί συγκεκριμένο επίπεδο τιμών
- ✗ Απειλές, προειδοποιήσεις, ποινές, καθυστέρηση ή αναστολή παραδόσεων

**Επιτρέπεται** να οριστούν:

- ✓ Μέγιστες τιμές μεταπώλησης
- ✓ Προτεινόμενες τιμές μεταπώλησης



Υποχρέωση λιανεμπόρου να μην προσφέρει καλύτερες τιμές/συνθήκες πώλησης σε πελάτες:

- Μέσα από τον δικό του ιστότοπο (στενή έννοια)
- Μέσα από άλλες πλατφόρμες ή/και όλα τα κανάλια πώλησης (ευρεία έννοια)

The logo for Booking.com, featuring the word "Booking" in white and ".com" in blue on a dark blue background.

04.2015  
16.06.2020

Δεσμεύεις  
Περιορισμός ρήτρας MFN  
Γαλλία, Ιταλία, Σουηδία  
Ελλάδα

The Amazon logo, featuring the word "amazon" in white lowercase letters with a blue arrow pointing from the 'a' to the 'z' on a black background.

04.05.2017

Δεσμεύσεις  
Απάλειψη ρήτρας MFN  
Ευρωπαϊκή Επιτροπή



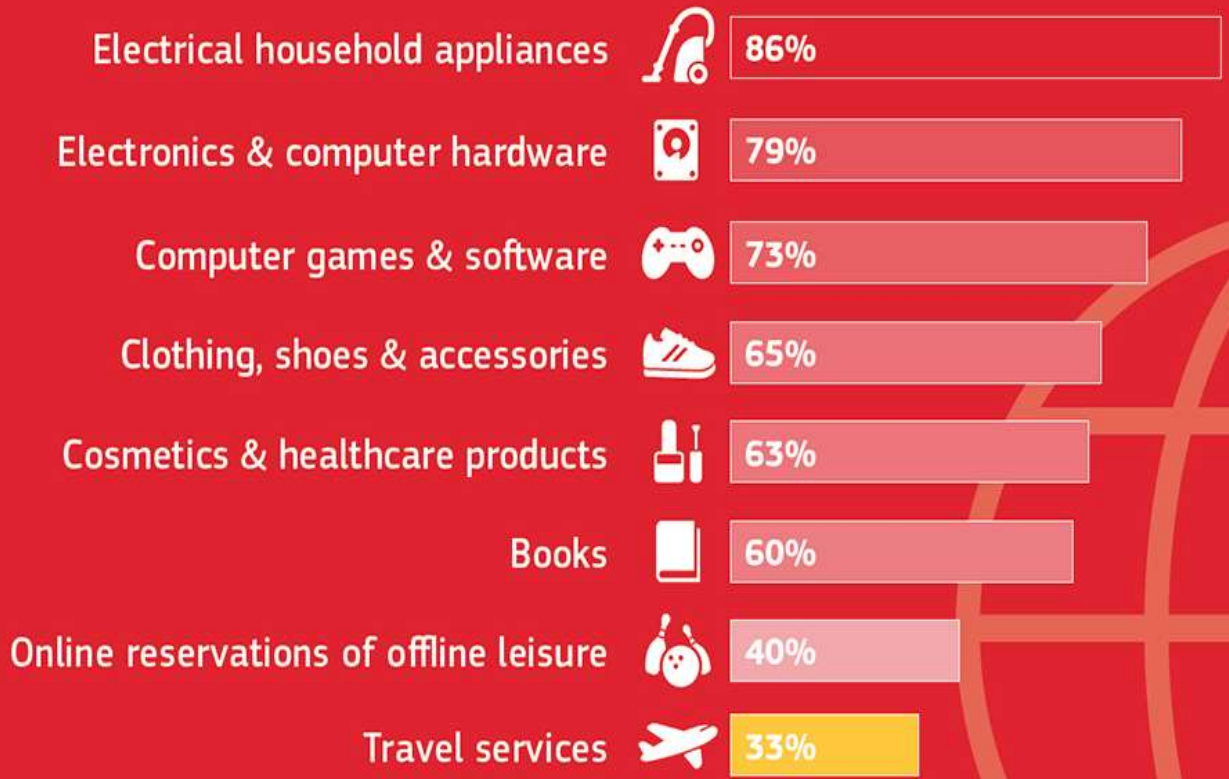
- × Υποχρεώσεις παραπομπής παραγγελιών στον προμηθευτή
- × Διπλά royalties στις διασυννοριακές πωλήσεις
- × Άρνηση παροχής ολογραμμάτων "επίσημου προϊόντος"
- × Ηλεκτρονικές πωλήσεις μόνο κατόπιν ρητής έγκρισης του προμηθευτή

→ Έλεγχος τήρησης & απειλή καταγγελίας σύμβασης

# 3. ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ



 **63%** of websites do not let shoppers buy from another EU country. Geo-blocking by sector:



Άρνηση/ περιορισμός:  
(α) πρόσβασης σε website ή/ και  
(β) ολοκλήρωσης συναλλαγής

Εξαιτίας ιθαγένειας ή/ και τόπου εγκατάστασης/ διαμονής πελάτη



**Γεωγραφικός αποκλεισμός  
(Geo-blocking)**

\*Πηγή: Infographic - Geo-blocking in the EU

# Transparent and fair trading on **online platforms**

**Understandable** Terms & Conditions

**Explaining** suspension and delisting

**Informing** about data exchanges

**Clarify** how the platforms treat their own offers

**Justify** influencing pricing by businesses

**Transparent** ranking criteria



#DigitalSingleMarket  
#Platforms

Ευχαριστούμε για την  
προσοχή σας!

<http://www.kglawfirm.gr/>

